



S.A. VERACRUZ

More than lemons

REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD**

2023

MENSAJE A LOS GRUPOS DE INTERÉS



Jorge Seleme
Vicepresidente

Con gran satisfacción, desde **S.A. Veracruz** presentamos nuestro **primer reporte de sostenibilidad**, un hito que marca un nuevo capítulo en nuestra historia como productores de limones y sus derivados. Este informe es mucho más que un canal de comunicación con nuestros diferentes grupos de interés; es el reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad y una herramienta esencial que nos permite gestionar, medir, tomar decisiones y mejorar continuamente nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza.

Este reporte ha sido elaborado en referencia a los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)** y en alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, marcos que nos permiten evaluar y comunicar nuestro desempeño de manera transparente, precisa y confiable. El enfoque sistemático en la recolección y análisis de datos nos brinda una mayor integración de la sostenibilidad en nuestras decisiones diarias, de manera transversal en toda la empresa.

Reafirmamos nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que guían nuestra gestión y nuestras decisiones. La información contenida en este reporte refleja las acciones concretas que hemos implementado para alinear nuestras operaciones con estos principios y contribuir al desarrollo sostenible.

Este año enfrentamos grandes desafíos, en particular las altas temperaturas que dificultaron el desarrollo del limón; sin embargo encontramos maneras de superarlo mediante un plan de diversificación geográfica.

Este plan puso en evidencia nuestra capacidad para resolver el abastecimiento estratégicamente, aprovechando las oportunidades de rendimiento en la fruta. Esto quedó de manifiesto en los resultados operativos que alcanzamos, siendo nuestro objetivo llegar a 55.000 toneladas para el año 2024.

Para nosotros, trabajar con innovación, responsabilidad y transparencia significa también encontrar

aliados en nuestros clientes y proveedores. Lograr la trazabilidad de nuestra cadena de valor nos permite controlar y mitigar los impactos que puede ocasionar la empresa en el medio ambiente y en las personas de las comunidades donde llevamos a cabo nuestra labor. Nuestro compromiso es encarar los desafíos presentes y futuros de manera articulada con nuestros principales grupos de interés.

Las evidencias expuestas en este documento representan el camino que decidimos transitar. Los desafíos que enfrentamos como industria y como sociedad son profundos, pero estamos decididos a ser parte de la solución, y avanzar así hacia un modelo de negocio que no solo genere valor económico, sino también un impacto positivo para las personas y el planeta.

Agradecemos el compromiso de nuestros colaboradores y a todos nuestros grupos de interés por su apoyo y su confianza. Los invitamos a leer este documento, que refleja nuestro esfuerzo y la convicción de que la sostenibilidad es parte fundamental para el desarrollo de nuestra empresa.

CONTENIDOS

1. QUIÉNES SOMOS
2. NUESTRO REPORTE
3. GOBIERNO DE LA EMPRESA
4. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y CADENA DE SUMINISTRO
5. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
6. GESTIÓN AMBIENTAL
7. GESTIÓN SOCIAL
8. DESAFÍOS
9. TABLA DE CONTENIDOS GRI



VISIÓN Y VALORES

S.A. VERACRUZ es una empresa familiar que produce, industrializa y comercializa el limón y sus derivados. Está ubicada en Tucumán, Argentina, provincia conocida por ser el mayor productor de limones en el mundo.

Es propiedad de las familias Seleme-Requejo, quienes se especializan

en la producción de cítricos y cuentan con una vasta experiencia en los mercados de citrus. Actualmente, la compañía es manejada por la tercera y cuarta generación, ya que estos clanes lograron armonizar la fuerza de las nuevas generaciones con la experiencia de quienes los antecedieron.



NUESTRA VISIÓN:

Ser la compañía líder de fruta cítrica fresca y de alimentos procesados con valor agregado del hemisferio sur.



NUESTROS VALORES:

Nuestros valores proporcionan el fundamento para el desarrollo de una normatividad sobre la cual se toman decisiones y se ejecutan las diferentes acciones, con responsabilidad y sentido de pertenencia.

Integridad y respeto. En S.A. Veracruz somos firmes y honestos a nivel ético e inspiramos confianza. Actuamos de acuerdo con lo que predicamos y asumimos la responsabilidad de nuestras acciones.

Creación de valor. Nos motiva ser emprendedores e innovadores. Buscamos oportunidades para crecer, mejorar continuamente nuestros

procesos, y entregar resultados en forma eficiente y sostenible.

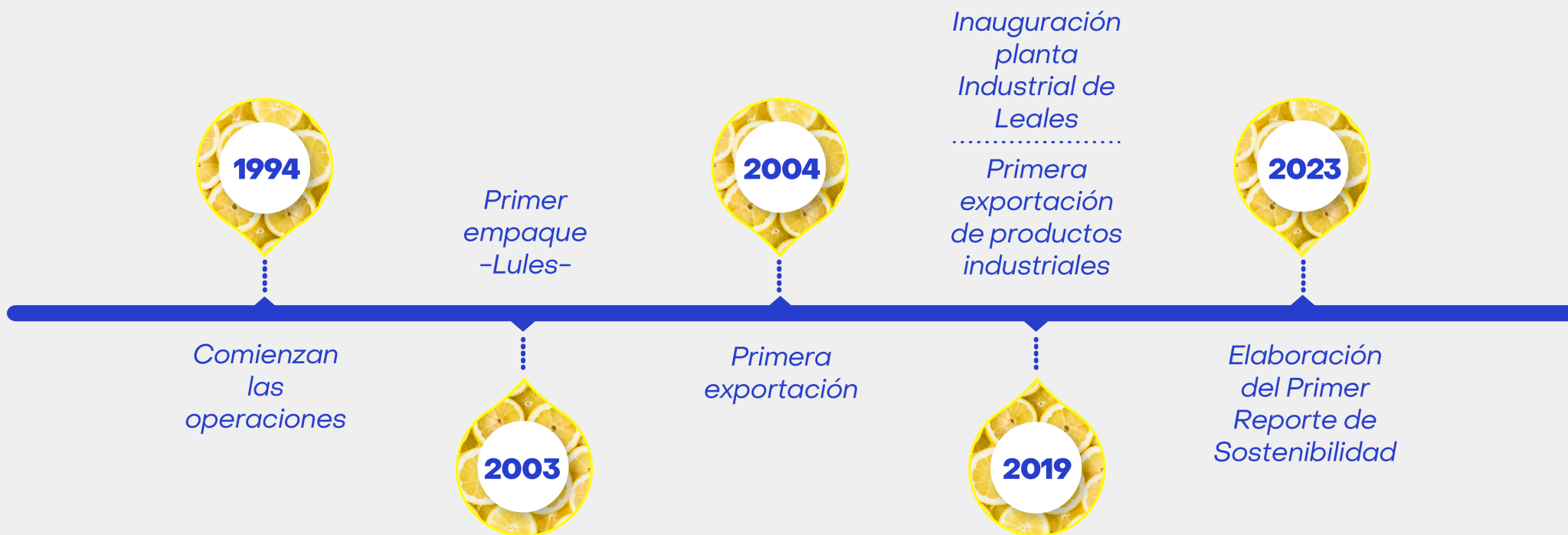
Orientación al cliente. Buscamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes porque ellos son lo más importante. Nos enfocamos en comprenderlos para brindarles las mejores soluciones.

Espíritu de equipo. Nos inspira acordar una meta en común. Trabajamos en un entorno de respeto, confianza y dignidad. Estimulamos y valoramos la diversidad.

Responsabilidad social y ambiental. Cuidamos el medio ambiente, impulsamos el crecimiento personal de nuestros colaboradores y favorecemos el desarrollo de nuestra comunidad. Consideramos el respeto por la legislación y los derechos humanos como condiciones necesarias para el crecimiento sostenido.



HITOS



NUESTRA PRODUCCIÓN DÓNDE OPERAMOS Y COMERCIALIZAMOS

S.A. Veracruz es una empresa familiar fundada en 1994, con profundas raíces en la región tucumana. Nuestra actividad principal se centra en la producción, empaque y exportación de cítricos, con un enfoque destacado en el limón. Contamos con una moderna planta de empaque y preselección, equipada con tecnología electrónica de última generación, con una capacidad de procesamiento de **32,8 toneladas por hora**, inaugurada en enero de 2006. Además, en 2019 pusimos en marcha una planta industrial en el departamento de Leales,

destinada a la producción de aceite esencial y jugo concentrado de limón, lo que completa nuestro ciclo productivo y amplía la oferta de productos para exportación. Operamos mas de **640 hectáreas** productivas plantadas de citrus, y tenemos planes de expansión sostenible a lo largo de los próximos años, con el firme objetivo de mantener la calidad y la satisfacción de nuestros clientes tanto en el mercado local como internacional.

Si bien este reporte se centra en la producción citrícola, es importante destacar

que además, desde 1999, hemos diversificado nuestras actividades hacia la apicultura, la ganadería y la cosecha de granos como soja, trigo y maíz. En diciembre de 2020, a pesar de los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19, logramos inaugurar nuestra propia estación de servicio bajo la bandera de YPF en la Ruta Provincial 301, en la ciudad de Lules. Esta estación, con una capacidad de almacenamiento de **240 m³**, se posiciona como una de las más grandes de la provincia de Tucumán.

Nuestra producción es **100 % en Tucumán** y contamos con un alcance comercial federal que se extiende a diferentes partes del mundo.

Exportación de orgánico: en 2023, el 100 % de nuestra producción orgánica tuvo como destino Estados Unidos. Para 2024, proyectamos sumar la Unión Europea.

Nuestros principales clientes están mayormente concentrados en las industrias de los rubros alimenticio y de bebidas.



PRODUCTOS Y MARCAS

PRODUCTOS INDUSTRIALES: JUGO Y ACEITE ESENCIAL

Nuestra planta de procesamiento de limón se destaca por su avanzada tecnología, diseñada para procesar hasta 80.000 toneladas anuales. En nuestro compromiso con la sostenibilidad, implementamos rigurosos controles de calidad a lo largo de todas las fases de producción.

Disponemos de un laboratorio de vanguardia, capaz de cumplir con los más altos estándares para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. El equipo de trabajo se capacita constantemente para garantizar que siempre avancemos hacia la excelencia, porque en S.A. Veracruz la mejora continua no es solo un lema, sino una práctica diaria.

FRUTA FRESCA:

Para el empaque de la fruta fresca, nuestra planta está equipada con la tecnología más avanzada disponible en la región, que incluye clasificación electrónica para evaluar con precisión el color, el tamaño y la calidad de los productos, con capacidad práctica de 16 toneladas/

hora de embalado. Además, posee un sistema de asepsia y aislamiento que permite contar con el más estricto control de higiene.

Variedades: principalmente Lisboa, Eureka, y también Santa Teresa.

NUESTRAS MARCAS:

Como parte de la diversidad de variedades con las que trabajamos, **contamos con una gama de marcas** que responden a las expectativas

y requerimientos de nuestros clientes locales e internacionales y que reflejan la calidad, el origen y los atributos específicos de cada variedad de limón y sus derivados.



Brand: **VERA FRUIT**
18 / 16 / 6 kg



Brand: **VILACAMI**
18 / 16 / 6 kg



Brand: **PRETTY LEMON**
18 kg



Brand: **MALAGUEÑA**
18 kg



Brand: **LULES**
18 kg



NUESTRAS MARCAS

PRODUCTOS INDUSTRIALES

Además de la fruta fresca, somos especialistas en productos derivados del limón, que elaboramos a partir de un cuidadoso proceso de industrialización y que abarcan desde jugos concentrados hasta aceites esenciales. Esto refleja la versatilidad y la posibilidad de maximizar el aprovechamiento del fruto y nos permite responder a las demandas y necesidades de una variedad de industrias, optimizando los recursos con procesos innovadores.

La forma de presentación de los productos: a granel, fraccionado en diferentes tamaños y formatos adaptados a las necesidades de los clientes e industrias. Los productos están disponibles en envases que garantizan la óptima conservación de sus propiedades.

PRODUCTO	TONELADAS
Aceite esencial de limón	204
Jugo concentrado de limón turbio 400 GPL	2046
Jugo concentrado de limón turbio 500 GPL	920
Esencia de limón (fase oleosa y fase acuosa)	145



ALIANZAS

Nos esforzamos por construir lazos sólidos, en tanto promovemos una colaboración estratégica y un diálogo abierto con los diferentes actores con los cuales nos vinculamos en nuestras acciones diarias y que contribuyen a alcanzar nuestros logros. Por ello, buscamos

desarrollar alianzas con diferentes organizaciones, con el objetivo de complementarnos mutuamente y generar valor compartido, formando parte de espacios promovidos por:

INSTITUCIONES EDUCATIVAS



UTN – Universidad Tecnológica Nacional
(sede Tucumán)



UNT – Universidad Nacional de Tucumán
Facultad de Ciencias Económicas



USP-T – Universidad de San Pablo



Universidad del Norte Santo Tomás de
Aquino



Instituto Agrotécnico 20 de Junio, Lules



Escuela Técnica N°1, Villa de Leales



Instituto Agrotécnico La Candelaria,
Villa de Leales

ORGANISMOS GUBERNAMENTALES



Municipio de Lules, Lules



INTA – Instituto Nacional de Tecnología
Agropecuaria

OTRAS ORGANIZACIONES



UIA – Unión Industrial Argentina
(integrante del Directorio, tercer vocal)



ACNOA – Asociación Citrícola del Noroeste
Argentino (socios)



EEAOC – Estación Experimental Agroindustrial
Obispo Colombres



GRI 2-3 | 2-4 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

NUESTRO REPORTE

Este es el **primer reporte de sostenibilidad de S.A. Veracruz**, en el que presentamos nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza. Abarca el período enero a diciembre del año 2023. El recorrido que realizamos en la elaboración de este documento

nos permitió trazar una línea de base para mejorar año a año nuestra gestión de la sostenibilidad, por lo que, además de una herramienta de comunicación, es también un instrumento para nuestro desarrollo y mejora continua.

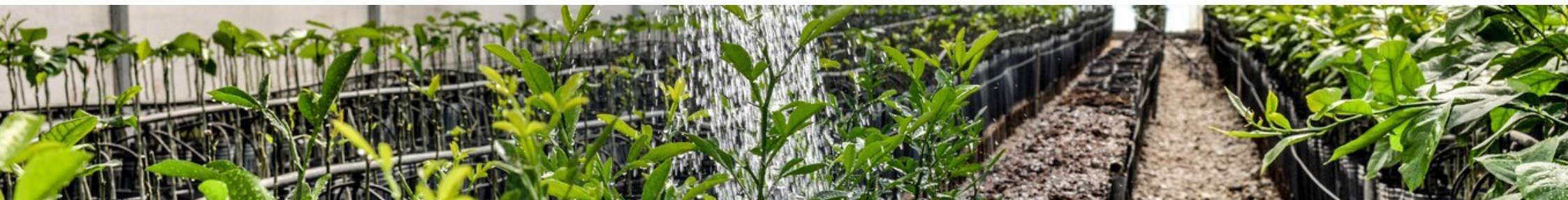
Para definir nuestros temas materiales realizamos un análisis de:

Temas priorizados por empresas de nuestro sector (benchmark de reportes y materialidad de empresas líderes del sector nacional e internacional),
Información de contexto (iniciativas de sostenibilidad en la industria),
Temas relevantes para S.A. Veracruz

Como marco global, utilizamos el Global Reporting Initiative (GRI), el estándar sectorial 13 de agricultura de GRI, los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Red Argentina



TEMAS MATERIALES Y AGENDA 2030

Una vez identificadas las temáticas, realizamos un análisis con referentes de áreas clave de la empresa para aquellas consideradas de mayor relevancia, **proceso por medio del cual surgió la siguiente priorización de 17 temas materiales:**

Cambio climático y energía renovable



Cumplimiento ambiental



Excelencia en calidad e inocuidad



Agricultura sustentable y regenerativa



Agua y efluentes



Emisiones y eficiencia energética



Satisfacción del cliente, salud y seguridad



Trabajo infantil y trabajo forzoso



Biodiversidad



Trazabilidad de la cadena de suministro



Comunidades locales



Seguridad alimentaria



Desempeño económico y financiero



Residuos y economía circular



Salud y seguridad en el trabajo



Prácticas de empleo, no discriminación e igualdad de oportunidades



Anticorrupción



GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
Comunidad	Difusión en redes sociales, espacios de diálogo e intercambio.
Proveedores (de bienes y servicios)	Difusión por medio del área de compras, <i>mail</i> y mensajería.
Colaboradores	Herramienta #VeraNews, canal digital de comunicación mediante correo electrónico. Teléfono corporativo de Capital Humano para realizar consultas mediante Whatsapp o llamadas. Horario de atención personal diario para consultas/sugerencias/reclamos de los colaboradores en planta de Empaque e Industria y Estación de servicio. Visitas semanales a las fincas por parte del personal de Capital Humano para el relevamiento de consultas/sugerencias/reclamos de los colaboradores agrarios. Cartelería ubicada en sectores comunes como pasillos, comedores y salas de reuniones.
Autoridades de gobiernos locales	Reuniones, <i>mail</i> y mensajería.
Entes certificadores	Reuniones, <i>mail</i> y mensajería.
Sindicatos	Reuniones, <i>mail</i> y mensajería.
Entidades educativas	Reuniones, <i>mail</i> y mensajería.
ONG y asociaciones	Reuniones, <i>mail</i> y mensajería.
Clientes	Reuniones, ferias, visitas a plantas, <i>mail</i> y mensajería.

DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Valoramos profundamente a nuestros grupos de interés y reconocemos los diferentes roles que cumplen en la gestión de nuestras actividades. Cada uno de ellos contribuye de manera única a nuestro desempeño y nos proporciona perspectivas valiosas que enriquecen nuestras estrategias y decisiones. Buscamos construir relaciones respetuosas y de confianza mutua que nos permitan crear valor compartido..





Temas materiales:

Anticorrupción

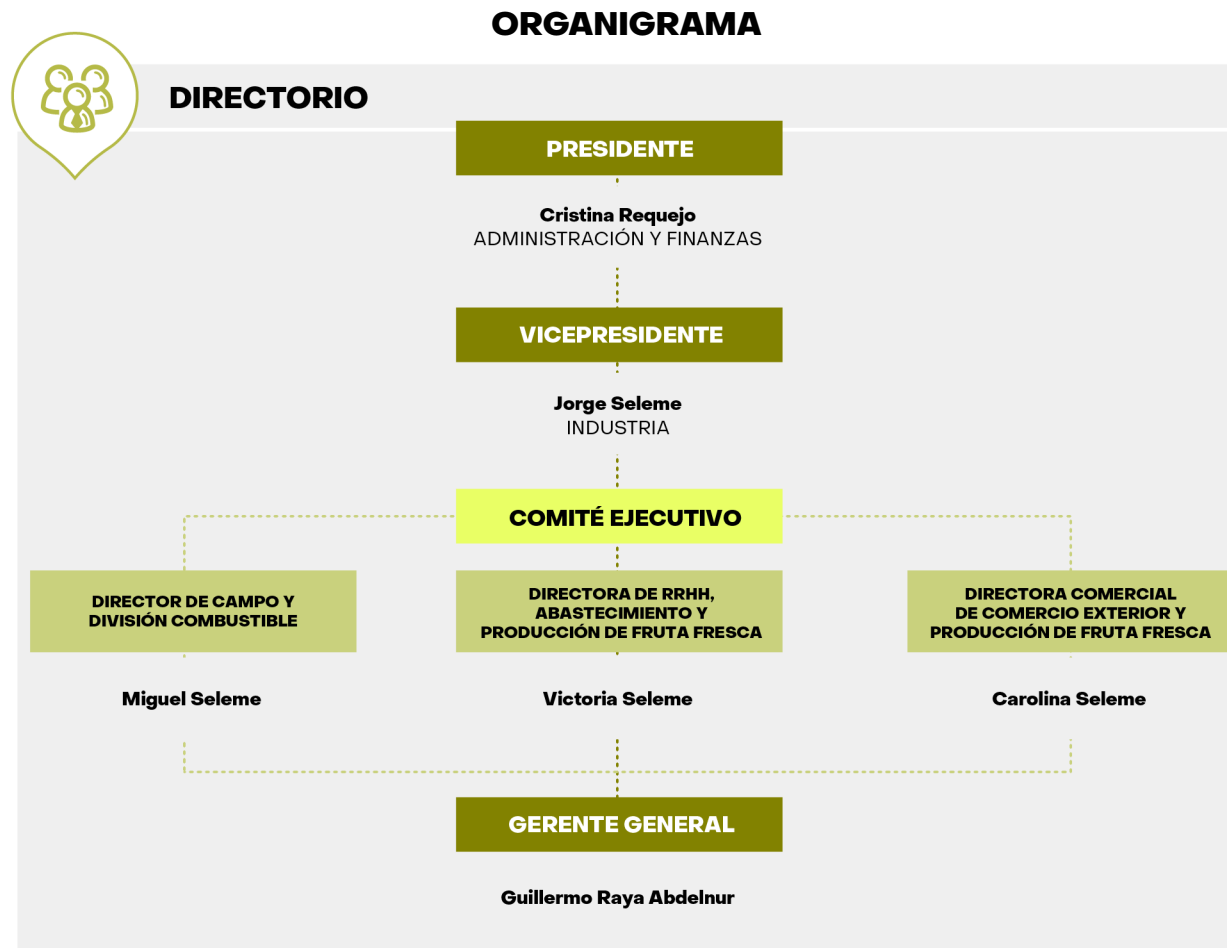


GRI: 2-9, 2-11, 2-14, 2-15, 2-23,
2-25, 418-1, 205

COMPOSICIÓN DE LA EMPRESA

Nuestra empresa asume un compromiso con sentido de pertenencia y responsabilidad en sus acciones a través de los valores que forman parte integral de la organización. Estos proporcionan el fundamento para el desarrollo de un marco normativo interno sobre el cual se toman decisiones.

Los accionistas de S.A. Veracruz son el Grupo Seleme, formado por los 6 miembros de la familia Seleme-Requejo.



COMPOSICIÓN DE LA EMPRESA

CARGO	Nombre	Ejecutivo/ No ejecutivo	Independencia (SI-NO)	Antigüedad en el cargo	Género
Presidente	Cristina Requejo	Ejecutiva	NO	30 años	F
Vicepresidente	Jorge Seleme	Ejecutivo	NO	30 años	M
Director de Campo y División Combustible	Miguel Seleme	Ejecutivo	NO	1 año	M
Directora de RRHH, Compras, Abastecimiento y Producción de Fruta Fresca	Victoria Seleme	Ejecutiva	NO	7 años	F
Directora comercial de Comercio Exterior y Producción de Fruta Fresca	Carolina Seleme	Ejecutiva	NO	10 años	F

Este Reporte de Sostenibilidad fue revisado y su contenido fue aprobado por las máximas autoridades de la empresa, Presidente y Vicepresidente.

ÉTICA, TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

En S.A. Veracruz, la integridad es uno de los valores fundamentales que guían nuestro accionar de manera ética, con respeto y rectitud. Es así como surge la necesidad de generar un documento que establezca los lineamientos que orienten nuestro actuar diario, de acuerdo con la visión de nuestra compañía.

Este es el origen de nuestro **Código de Ética**, que tiene como objetivo regular el comportamiento de todos los empleados y asegurar el cumplimiento de los principios y normas éticas. Como empresa, apostamos por el crecimiento sostenible, el respeto de la legislación y de los derechos humanos¹.

Este instrumento es un documento “vivo”, que evoluciona con las necesidades de la compañía y los cambios de la industria. Proporciona una base para el éxito sostenible, con énfasis en la integridad, la honestidad y el respeto en todas las operaciones.

Nuestra responsabilidad también implica que los empleados comprendan plenamente y cumplan con el Código de Ética, las políticas relacionadas y las leyes vigentes aplicables. Además, es de aplicación para nuestros proveedores y clientes, de manera de fomentar la participación y resaltar la importancia de las relaciones comerciales íntegras y éticas.

Con el objeto de lograr canalizar los conflictos que puedan surgir, se creó un Comité de Ética, compuesto por un miembro del Comité Directivo, el Jefe de Recursos Humanos y el Gerente de planta.

Contamos también con políticas que promueven la igualdad de oportunidades, basadas en el compromiso, el rendimiento y los resultados. En S.A. Veracruz proporcionamos un espacio seguro, con reglas claras para la eliminación de la violencia y el acoso en el lugar de trabajo, que prohíbe el trabajo forzoso y garantiza la libertad de asociación gremial.

El 100 % de nuestros empleados recibieron capacitaciones sobre el Código de Ética y también sobre anticorrupción.



ÉTICA, TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

MANEJO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Nuestro Código de Ética incorpora mecanismos y procedimientos necesarios para prevenir, identificar y resolver las situaciones de conflicto de competencia y de interés. La toma de decisiones debe realizarse según criterios profesionales, y asegurarse de no utilizar la jerarquía y la influencia para lograr beneficios personales.

CANAL DE DENUNCIAS ANÓNIMAS

En S.A. Veracruz buscamos fortalecer la cultura de integridad y la toma de decisiones éticas. En ese marco, consideramos una prioridad la implementación de un canal de denuncias como herramienta efectiva para que todos los colaboradores y demás partes interesadas cuenten con la posibilidad, anónima o no, de realizar una denuncia vía correo

electrónico o teléfono.

Asimismo, contamos con un procedimiento específico para la gestión de denuncias anónimas a través de un buzón, donde todos los trabajadores de la empresa, comunidad y otros grupos de interés pueden realizar sus denuncias, reclamos o sugerencias.

Para dar curso a la resolución de las posibles denuncias, constituimos un Comité de Ética que trata tanto los temas surgidos a través del buzón como las denuncias realizadas de forma verbal y/o por mail.

El procedimiento establece requisitos como la realización de actas, la estipulación de plazos de respuestas, el seguimiento, registro y documentación.

Durante 2023 no se recibieron denuncias.



POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

Nuestra empresa está comprometida con el Principio 10 de Pacto Global de Naciones Unidas, y con la contribución al ODS 16, por lo que asumimos una firme responsabilidad por llevar a cabo nuestra actividad y negocios con integridad y transparencia tanto internamente como con nuestros clientes, proveedores, reguladores, autoridades y demás grupos de interés.

S.A. Veracruz condena y se opone categóricamente a cualquier

conducta que implique corrupción, soborno o fraude en cualquiera de sus formas. La Política Anticorrupción y Antisoborno de S.A. Veracruz tiene “cero tolerancia” a la corrupción.

Los lineamientos que se establecen en esta política son aplicables a todos los trabajadores de la empresa, quienes deberán conocerlos, comprenderlos y cumplirlos, e incluyen a nuestros proveedores, contratistas y clientes.

No hubo casos de corrupción confirmados durante 2023.



DERECHOS HUMANOS, TRABAJO INFANTIL Y FORZOSO

En **S.A. Veracruz** nos guiamos por los principios internacionales de derechos humanos que se incluyen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas.

Nuestra Política Corporativa sobre Derechos Humanos establece las responsabilidades que tiene la compañía en términos de derechos humanos y funda las bases para prevenir conflictos. Además, asume el compromiso de investigar, resolver y responder las inquietudes de los empleados, así como de tomar las medidas correctivas correspondientes en respuesta a toda posible violación.

Los principios incluidos en esta política son:

- Respeto y compromiso por los derechos humanos
- Valoración de la diversidad
- Libertad de asociación y negociación colectiva

- Lugar de trabajo seguro y saludable
- Prohibición del trabajo forzoso y del trabajo infantil
- Horas de trabajo, remuneración y beneficios

La empresa vela por la protección de los derechos infantiles, por lo que rechaza la explotación económica y el desempeño de cualquier trabajo potencialmente peligroso, que impida el acceso a la educación, que sea nocivo para la salud o el desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social de la población de influencia directa o indirecta, y aplica el compromiso con el respeto de los derechos humanos conforme la legislación vigente en la materia.

Así también contra el trabajo forzoso u obligatorio, que incluye aquel trabajo o servicio exigido a un individuo bajo la amenaza de una pena cualquiera y para el cual el individuo no se ofrece voluntariamente.

Cada uno de los proveedores y contratistas con los que trabajamos deben firmar un contrato de adhesión a nuestra política.

AUDITORÍAS

Desde el año 2022, somos miembros de Sedex, una organización sin fines de lucro cuyo propósito es desarrollar empresas éticas en la cadena de suministro; y en el mes de noviembre de 2023 fuimos auditados por SMETA 6.1, auditoría de segundas partes basada en el

protocolo de Auditoría de Comercio Ético, que incluye estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética dentro de las operaciones.

Nuestro número de miembro de Sedex es ZC417766406.

Para más información acerca de nuestra empresa puede ingresar al sitio web de la plataforma:

<https://www.sedex.com/es/conviertete-en-miembro/conozca-a-nuestros-clientes/>

PROTECCIÓN DE DATOS

En **S.A. Veracruz** enfocamos grandes esfuerzos para lograr la conectividad en lugares remotos con el fin de facilitar el trabajo de nuestros colaboradores y, principalmente, para proteger los datos y la información sensible.

Los servicios en la nube ofrecen funciones de respaldo y recuperación de datos automatizadas, lo que garantiza que la información crítica esté protegida, incluso en entornos remotos propensos a interrupciones.

Estas soluciones poseen medidas de seguridad avanzadas, como el cifrado de datos y la autenticación multifactor; de esta manera, protegemos la información confidencial de la empresa.

El uso de servicios en la nube para manejar la conectividad en lugares remotos nos proporciona flexibilidad, escalabilidad y seguridad, además de posibilitar una colaboración efectiva y el acceso a recursos críticos desde cualquier parte del mundo.

Por otra parte, estos sistemas nos permiten cumplir con la normativa y la regulación aplicable en lo que respecta a la seguridad, protección y tratamiento de información y datos sensibles tanto personales como confidenciales.



ENFOQUE PROACTIVO

En 2023, la seguridad cibernética fue un eslabón de gran importancia para prevenir riesgos y afianzar nuestra responsabilidad en las operaciones. Por ello, implementamos nuevas políticas y herramientas como *SD-WAN (FortiGate)*, aplicación de tecnologías de red basadas en software, que incorpora una capa de virtualización a las conexiones WAN para proporcionar un acceso fiable y de alto rendimiento a las sucursales.

Como resultado, en 2023 logramos reducir en un 40 % la cantidad de incidentes de violación de datos en comparación con el año anterior; y no tuvimos reclamaciones relativas a violaciones de la

privacidad del cliente y pérdida de datos. Esta mejora se midió con la utilización de métricas específicas de incidentes reportados y la evaluación de auditorías de seguridad externas. El nuevo desafío es la implementación de un tercer *SD-WAN* y un servicio de internet para tener un *backup* de conectividad adicional en el departamento de Leales, provincia de Tucumán, donde se producen el jugo y el aceite esencial. Se trata de una zona rural muy aislada que no cuenta con un buen servicio de conectividad, por eso la empresa decidió realizar estas instalaciones para asegurar una comunicación fluida y sin interrupciones, tal como sucede en los demás edificios.

GESTIÓN DEL ESPIONAJE TECNOLÓGICO

La gestión del espionaje tecnológico y de información es un aspecto crítico, por ello en S.A. Veracruz establecimos la Política de Seguridad de Datos Laborales Confidenciales, así como también procedimientos de seguridad de la información, que abordan el manejo adecuado de datos confidenciales, acceso a sistemas y dispositivos, y el uso de recursos de tecnología de la información.

Utilizamos diversos instrumentos para que la implementación de estas medidas sea efectiva. Entre ellos:

- Técnicas de cifrado para proteger la confidencialidad de los datos sensibles de la empresa tanto en tránsito como en reposo,

asegurando que la información solo sea accesible para personas autorizadas.

- Sistemas de monitoreo de redes y sistemas para detectar y responder a actividades sospechosas o intentos de intrusión en tiempo real.
- Evaluaciones regulares de vulnerabilidades para identificar y remediar posibles puntos débiles en la infraestructura de TI, que podrían ser explotados por actores malintencionados.
- Soluciones de seguridad informática, *firewalls* y sistemas de prevención de intrusiones, para la protección contra *malware* y ataques de *phishing* que podrían utilizarse para robar información confidencial.

La gestión del espionaje tecnológico y de información implica una combinación de medidas técnicas, procedimentales y de concienciación que trabajan en conjunto para proteger los activos de información crítica y mitigar los riesgos asociados con el espionaje y la intrusión cibernética.



Temas materiales:

Desempeño económico y financiero / Trazabilidad en la cadena de suministro / Trabajo infantil y trabajo forzoso



GRI: 2-6, 2-23, 201-1, 308-1, 408-1, 409-1

NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

S.A. Veracruz prioriza el desarrollo de negocios sustentables y orienta la generación de valor en inversiones virtuosas con la misión de generar un impacto positivo en la sociedad. Este enfoque radica, principalmente, en la reinversión estratégica de las utilidades en factores productivos clave dentro de la empresa, lo que permite no solo el fortalecimiento de su capacidad operativa, sino también la generación de valor a largo plazo.

Las principales inversiones realizadas en 2023 fueron las plantaciones de limón en los distintos lugares del piedemonte tucumano. La producción

de fruta fresca derivó en la instalación de un moderno empaque en la localidad de Lules, con habilitaciones para la exportación. Esta decisión también generó alta demanda de mano de obra local para la ejecución del proceso productivo.

Asimismo, la empresa invirtió en una planta industrial en la localidad de Villa de Leales para el procesamiento de fruta cítrica y la obtención de aceite esencial y jugos concentrados.

Incorporamos 70 ha de sistema de riego en las fincas de la empresa, lo que permitió mejorar la producción mediante la irrigación suplementaria, con la consecuente optimización en el consumo de agua. Para ello, realizamos una inversión de más de USD 200.000.-

En Empaque, realizamos una inversión de USD 220.000 en dos equipos de embalaje automático para confecciones especiales según pedidos de nuestros clientes.

En Industria, realizamos inversiones por más de USD 400.000 en distintos equipos con el objetivo de incrementar la capacidad de producción, entre otras:

- **Sistemas de decantación: 2 máquinas centrífugas para jugo y tanques de acero inoxidable para diferentes usos.**
- **Ampliación del 40 % de la capacidad del concentrador para jugos y otros equipamientos complementarios.**

Para las próximas temporadas, trabajamos en el refuerzo de la capacidad de producción en fincas mediante tareas culturales específicas: cuidados y rejuvenecimiento de plantaciones, mejoras en los sistemas de riego y readecuación nutricional de las plantas, así como también tareas para el mejoramiento general de las fincas y el vivero propio. Estos avances permitirán incrementar entre un 20 y un

30 % los volúmenes de producción tanto en el empaque como en la planta industrial.

Este crecimiento se plantea en un marco de ampliación de capacidades y estudios de impacto que permitan incrementar las operaciones y, al mismo tiempo, minimizar los impactos negativos y favorecer a las comunidades del entorno.

LA EMPRESA EN NÚMEROS

En nuestra empresa, el 100% de las utilidades generadas cada año se reinvierten en nuevas tecnologías, ampliación de nuestra capacidad productiva, e innovación para mejoras o nuevos productos, con el objetivo de garantizar una producción de excelencia, que priorice la

calidad, la eficiencia, la variedad que requieren nuestros clientes, y el compromiso responsable de la Compañía con el medio ambiente y la sustentabilidad.



EL COMPROMISO DE S.A. VERACRUZ CON LA CADENA DE SUMINISTRO

Los proveedores son uno de nuestros principales grupos de interés con quienes mantenemos relaciones estrechas y profesionales; por eso, actuamos de manera íntegra y transparente en cada una de las transacciones que generamos.

Nuestra industria requiere sistemas de gestión que tomen en cuenta la trazabilidad de la cadena de suministro, con el firme propósito de controlar todos los procesos y que nuestros productos cumplan con los estándares de calidad más altos.

En S.A. Veracruz contamos con dos tipos de procedimientos para la evaluación de proveedores relacionados con el rubro y con la criticidad.

Uno de ellos se emplea para efectuar las compras y contrataciones de insumos y servicios críticos utilizados en el proceso de producción de jugo concentrado y aceite esencial de limón. También se utiliza en la compra de productos, materiales y equipos, y la contratación de servicios que tengan incidencia en los aspectos ambientales significativos identificados.

Los rubros en los que se utiliza este procedimiento de evaluación son productos químicos de limpieza, lubricantes y combustibles; y se enfoca en los proveedores de servicios de gestión de residuos, control de plagas, mantenimiento y obras por contratista.

INSUMOS CRÍTICOS: aquellos que están en contacto directo con el alimento o su faltante afecta la calidad del desempeño de los procesos.

SERVICIO CRÍTICO: los que puedan afectar la calidad del producto final o al desempeño de los procesos y/o control de estos.

El segundo procedimiento que implementamos es para los proveedores de la materia prima “limón”, utilizados para el procesamiento en las áreas de Empaque e Industria, diferenciando la materia prima convencional de la materia prima orgánica.

REQUISITOS QUE SOLICITAMOS PARA PODER AVANZAR CON UNA COMPRA:

CONVENCIONALES	ORGÁNICOS
• Auditoría a proveedores de materia prima. • Carta de garantía de materia prima. • Especificación de materia prima. • Listado de agroquímicos autorizados. • Registro de aplicación de agroquímicos.	• Carta de garantía de materia prima orgánica. • Certificado de producto orgánico. • Análisis multiresiduos de fitosanitarios.

EL COMPROMISO DE S.A. VERACRUZ CON LA CADENA DE SUMINISTRO

Nuestras principales relaciones se establecen con proveedores de servicios de cosecha, insumos para campo, envases y elementos adicionales para envasado, servicios de flete y servicios de exportación. Todos nuestros proveedores son analizados y verificados en el cumplimiento de certificaciones y normas de buenas prácticas comerciales y ambientales.

AUDITORÍAS A CAMPOS PROVEEDORES

Como empresa, estamos firmemente comprometidos con la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para garantizar que cumplan con las normativas y estándares que reflejan los principios de la Agenda 2030.

Los requerimientos de campo se definen como:

Mayores: son aquellos que afectan directamente la inocuidad y la legalidad de la fruta y cuyo cumplimiento es obligatorio para aprobar la auditoría. El productor puede proponer un plan de acción para los requerimientos que sea posible, pero es necesario el cierre del plan de acción para dar por aprobada la auditoría.

Menores: son aquellos que no afectan directamente la inocuidad y la legalidad de la fruta. Su cumplimiento es necesario y admite un plan de acción por parte del productor, con una ejecución que puede continuar hasta la campaña siguiente sin afectar la aprobación de la auditoría, la que queda admitida condicionalmente.

El vínculo con los proveedores se establece a través del área de Compras de nuestra firma y con las áreas comerciales de las otras empresas. Nuestro procedimiento exige solicitar siempre tres cotizaciones como mínimo, las que son analizadas por la calidad de los productos o servicios, sus niveles de *compliance*, y el abastecimiento en tiempo y forma.

A los proveedores de prestación de servicio con personal se les solicita toda la documentación de sus inscripciones y certificaciones tanto impositivas como de los trabajadores, así como también su inscripción en las entidades reguladoras, con el fin de garantizar las condiciones de contratación de los empleados.



EL COMPROMISO DE S.A. VERACRUZ CON LA CADENA DE SUMINISTRO

CAPACITACIÓN A PROVEEDORES LOCALES

Como parte de nuestro programa de formación y desarrollo de proveedores locales, el día 4 de noviembre desarrollamos un taller del que participaron 8 proveedores de las localidades de Villa de Leales, Santa Rosa de Leales y San Miguel de Tucumán. Si consideramos que en S.A. Veracruz compramos localmente entre el 60% y 70% de insumos para empaque e industria, con esta acción cubrimos el 90% del total de proveedores presentes en esas zonas.

Nuestros procesos internos requieren proveedores entrenados y con un alto compromiso en mantener y mejorar sus propios procesos de calidad, que nos asegure el buen resultado del producto final. Por ello, en estas capacitaciones buscamos:

1. Evaluar su capacidad de proceso, si la medición de esta competencia es acorde a los resultados reales.

2. Revisar si cuenta con un sistema de gestión de calidad, independiente de si está certificada o no. Un sistema de gestión de calidad implementado nos dará parte de tranquilidad sobre el producto o materia prima entregado.
3. Al chequear los puntos anteriores establecemos un plan de trabajo conjunto con el proveedor para cerrar las brechas y mejorar sus procedimientos.

En primer lugar, seguir estos pasos nos facilita lograr la confianza de nuestros proveedores, ya que nos conduce a una relación de mutuo beneficio bajo un enfoque de mejora continua. En segundo lugar, fortalecer nuestro vínculo con ellos permite que la operación sea más eficiente para ambas partes; y, finalmente, generamos valor agregado al tiempo que hacemos crecer pequeñas o medianas empresas.

DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

En **S.A. Veracruz** es un tema relevante trabajar de manera estrecha con aquellas empresas que nos proveen bienes y servicios.

En materia de derechos humanos buscamos que nuestros proveedores respeten, en el desarrollo de sus actividades, el ejercicio y acceso a derechos. En este sentido, rechazamos cualquier actividad que, por acción u omisión, pudiera vulnerar y/o afectar de cualquier forma su ejercicio.

Trabajamos con socios comerciales que comparten nuestro compromiso con el respeto por los derechos humanos, la seguridad, la ética y el cumplimiento normativo. Apuntamos a usar nuestra influencia en consonancia con los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas¹, por eso los alentamos a actuar de manera coherente con los principios subyacentes de los compromisos establecidos en nuestras políticas empresariales. Además, todos nuestros proveedores y socios comerciales deben firmar un contrato de adhesión a nuestro Código de Ética.

¹ https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/guidingprinciplesbusinessshr_sp.pdf



Temas materiales:

Excelencia en calidad
e inocuidad /
Seguridad alimentaria



GRI: 2-23, 2-24, 416-1, 417-1
GRI sectorial: 13.10.4 / 13.10.5

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

La calidad es nuestro compromiso, por eso hacemos hincapié en un estricto control de cada etapa de nuestros procesos. Y además, contamos con un laboratorio altamente equipado que puede satisfacer las necesidades de nuestros clientes más exigentes.

Nuestra planta procesadora de cítricos, en la que se obtiene aceite esencial de limón y jugo concentrado de limón, se rige por la política y el sistema de gestión de calidad, legalidad y seguridad alimentaria, cuyo alcance abarca la entrada de materia prima, el despacho y la recepción de cada artículo por parte del cliente. A través de los procedimientos e instructivos establecidos, aseguramos la inocuidad de nuestros productos.

Para garantizar la calidad de la producción que sale al mercado, cumplimos con los siguientes compromisos: plan de capacitación anual, plan de monitoreo ambiental, cumplimientos legales, habilitaciones,

análisis complementarios en laboratorio certificados, plan anual de calibración de instrumentos y auditorías internas de planta.

TRAZABILIDAD

Nuestro sistema de trazabilidad busca hacer un seguimiento desde el ingreso de la fruta a la planta, y de todas las etapas del proceso y despacho del producto terminado al cliente, incluidos los materiales de envasado y los productos químicos. GRI 416-1

ETIQUETADO DEL PRODUCTO

El etiquetado de los tambores de jugo concentrado de limón cumple con los requisitos establecidos por *Sure Global Fair (SGF)*¹. En relación con el aceite esencial de limón, los tambores llevan dos etiquetas estándar y, en caso de que el cliente lo requiera, pueden agregarse más etiquetas.



CERTIFICACIONES QUE AVALAN LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CERTIFICACIONES ORGÁNICAS

Desde el año 2022, en S.A. Veracruz certificamos como orgánicos el jugo y el aceite. En la campaña 2023, la proporción de la fruta orgánica fue de aproximadamente un 20 % del total molido.

Trabajamos con 7 proveedores certificados de fruta y, además, contamos con lotes orgánicos en fincas propias.

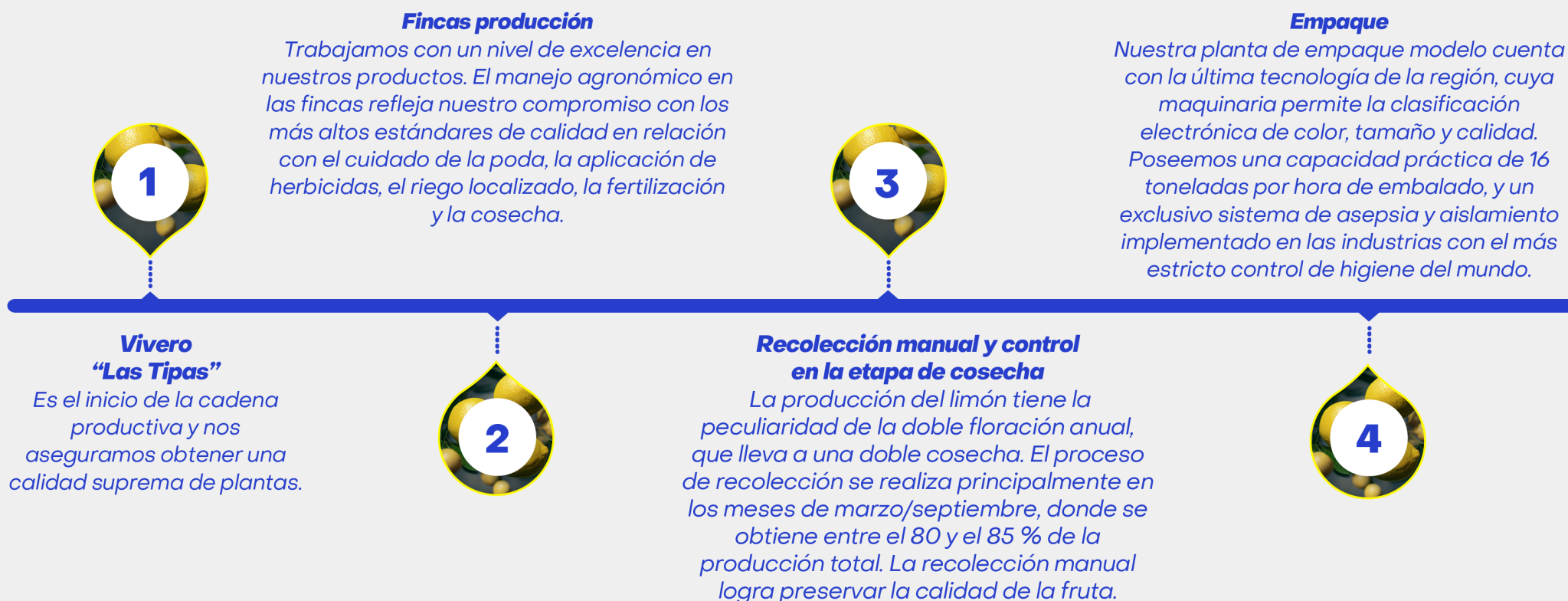
La certificación es otorgada por la Organización Internacional Agropecuaria (OIA).

Por otra parte, los jugos y aceites orgánicos son analizados lote por lote, y para asegurar esa condición trabajamos con el Centro de Investigación y Asistencia Técnica a la Industria (CIATI) y con la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC).

¹ SGF es un sistema de control voluntario de la industria de jugo de frutas para el aseguramiento de las materias primas. Más información en: <https://www.sgf.org/>

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

NUESTROS PROCESOS



LA CULTURA DE LA INOCUIDAD EN NUESTRA EMPRESA

En el mes de marzo de 2023, definimos el Plan Estratégico para desarrollar y mejorar la Cultura de la Inocuidad Alimentaria. El objetivo principal se orientó a establecer un sistema de medición que nos permitiera evaluar el contenido crítico de la inocuidad alimentaria dentro del contexto organizacional.

Este plan se basó en la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI por su sigla en inglés)² y en el capítulo *food safety culture module*. Se trata de un programa voluntario cuyo propósito es mejorar la seguridad

alimentaria en todo el mundo mediante la promoción de los principios de buena producción de alimentos, la manipulación segura de estos y las buenas prácticas de higiene.

Para llevar a cabo esta estrategia de alto impacto, la alta dirección de S.A. Veracruz respalda y avala este camino, que conduce a la excelencia y a una mejora continua sostenida, con importantes objetivos para la propia cultura organizacional.

La GFSI define la cultura de la inocuidad alimentaria como “valores, creencias y normas compartidas que afectan la forma de pensar y el comportamiento con relación a la inocuidad alimentaria a lo largo y a lo ancho de una organización”.

Este año creamos el Comité de Inocuidad, formado por 5 integrantes: el Jefe de Planta, el Jefe Aseguramiento de la Calidad, el Jefe de Producción, el Jefe de Laboratorio y el Responsable de Certificación y Normas de Calidad. El acta constitutiva fue firmada el día 30 de marzo. El Comité debe cumplir las siguientes funciones:

- Velar y garantizar la cultura de la inocuidad de S.A. Veracruz.
- Fomentar y capacitar en temas de calidad e inocuidad de los productos elaborados por la empresa.
- Atender las necesidades, dudas y sugerencias que surjan de los diferentes canales de comunicación.

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INTERNA

Nuestro equipo está enfocado en alcanzar y estandarizar la cultura de la excelencia y de la mejora continua. Para esto, utilizamos probadas metodologías de optimización de procesos de gestión, como Sigma 6, DMAIC (Definir, Medir, Analizar, Mejorar y Controlar) y *LEAN*. También empleamos métodos visuales de gestión de proyectos, como *Kaizen-Kanban*; y estrategias basadas en los principios 5S y 5C, entre otros.

² Más información en: <https://safetyculture.com/es/temas/gfsi/>

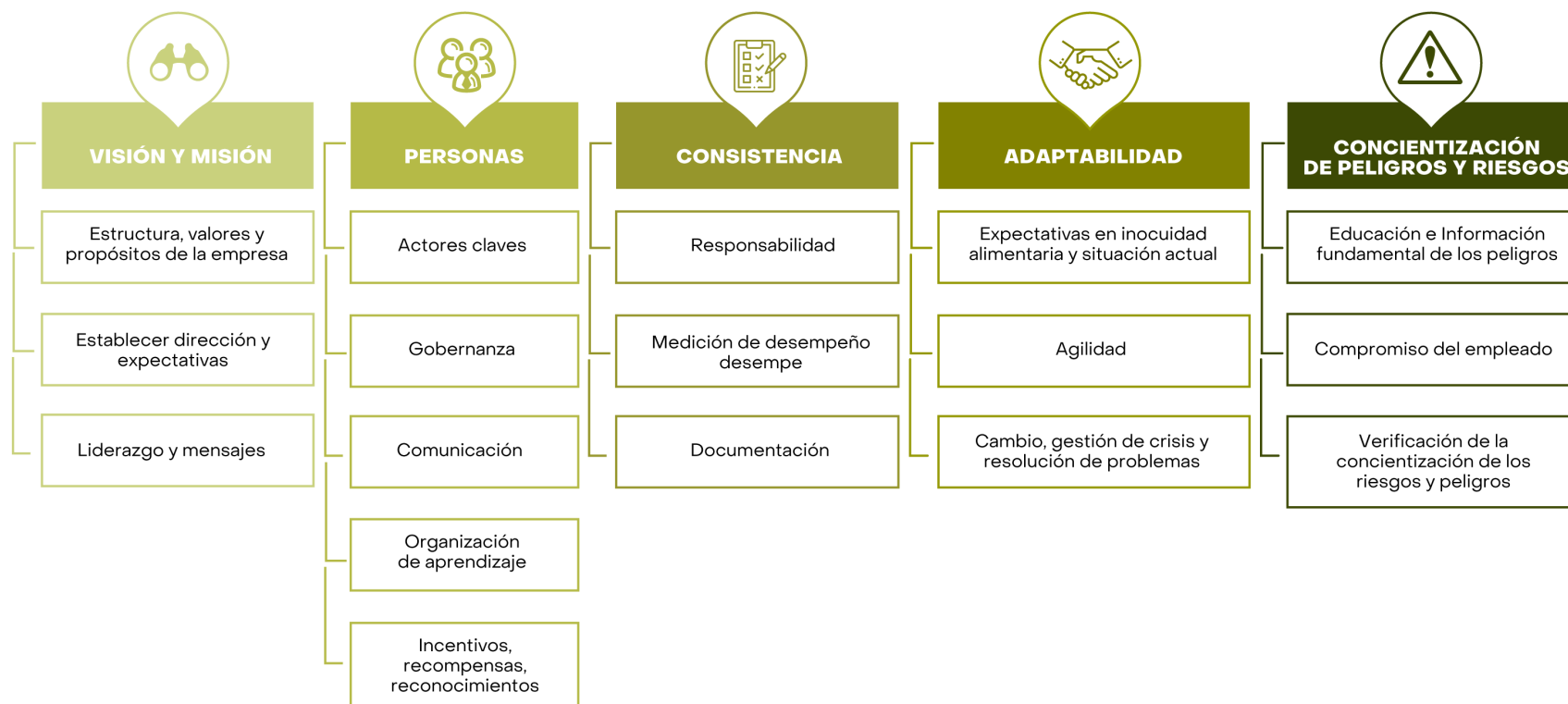
LA CULTURA DE LA INOCUIDAD EN NUESTRA EMPRESA

Los valores de integridad y respeto, creación de valor, orientación al cliente, espíritu de equipo y responsabilidad social y ambiental son pilares sólidos en nuestra estructura organizacional. Estamos convencidos de que nuestros pensamientos y acciones se convertirán en hábitos que puedan satisfacer las exigencias planteadas por la empresa.

CAPACITACIONES

La utilización de las herramientas de mejora organizacional se complementa con un **plan anual de capacitación** para todo el personal,

enfocado en la temática de inocuidad. Para el mes de **diciembre de 2023, cumplimos el 82 %** de las capacitaciones planificadas en nuestro cronograma.



LA CULTURA DE LA INOCUIDAD EN NUESTRA EMPRESA

También en 2023, se implementó la capacitación de Buenas Prácticas de Manufactura (BMP) con el fin de afianzar los requerimientos para la obtención de productos seguros para el consumo humano, centralizados en la higiene y la forma de manipulación. Estas prácticas son indispensables, por ejemplo, para la aplicación del Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y del programa de Gestión de Calidad.

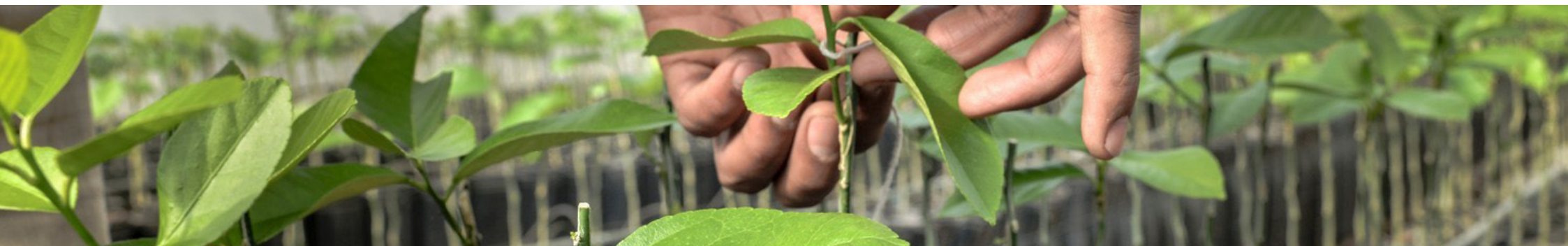
Así entendemos las BPM en S.A. Veracruz:

- Son todas las medidas y condiciones para garantizar la calidad higiene e inocuidad de los alimentos.
- Las buenas prácticas de manufactura tienen como finalidad garantizar la inocuidad en todo lo producido.
- Nuestra tarea de limpieza en la planta de proceso es muy importante para garantizar la calidad de la producción.
- Somos un eslabón indispensable para impedir la contaminación de los productos que luego se distribuyen para el consumo.

DESEMPEÑO

Por otra parte, el Plan Estratégico también prevé la medición del desempeño de los colaboradores que los jefes de área realizan a sus equipos. Esta instancia hace posible un monitoreo de acuerdo con las políticas, las expectativas y los requisitos de inocuidad, así como también permite reconocer el buen desenvolvimiento y efectuar mejoras donde sea necesario.

En el año 2023, comenzamos a evaluar los conocimientos y las habilidades que nuestros empleados acreditan en sus tareas cotidianas. Esta estrategia nos permite contar con información específica sobre el desempeño y los requerimientos de mejora en las capacidades de todo nuestro personal.



LA CULTURA DE LA INOCUIDAD EN NUESTRA EMPRESA

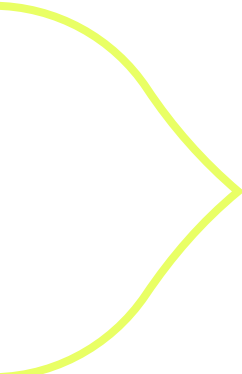
ENCUESTA DE INOCUIDAD

Esta encuesta hace referencia a la internalización de nuestros empleados respecto a la cultura de la inocuidad alimentaria.

El concepto está relacionado con la forma en que debemos actuar al ingresar a la industria y la necesidad de mantener en todo momento

estos estándares para que los alimentos se produzcan con inocuidad y calidad.

Las respuestas a la primera encuesta, realizada a 40 colaboradores, nos ofreció un panorama sobre diversos aspectos y el siguiente estado de situación sobre algunas de las preguntas llevadas a cabo:



95 %	“ Para hacer mi trabajo cuento con todos los materiales que necesito y el tiempo suficiente para hacerlo”.
97,5 %	“ Con la capacitación que recibo siento que puedo hacer bien mi trabajo siempre o casi siempre”.
97,5 %	“ Puedo explicar claramente cómo mi trabajo ayuda a cumplir con la Política de Calidad e Inocuidad de la empresa”.
95 %	“ Conozco la descripción de mi puesto de trabajo y tengo bien claro cuáles son mis responsabilidades y lo que se espera de mi trabajo”.
90 %	“ Cuando hay algún tipo de reclamo de cliente o desvío en general se informa el desvío/reclamo para ayudar a descubrir el origen”.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

En S.A. Veracruz adoptamos los últimos avances tecnológicos y trabajamos para mejorar cada proceso. La producción sostenible, la modernización industrial y la digitalización están impactando en todos los actores de la cadena, desde el productor hasta el consumidor.

Uno de los grandes desafíos que estamos atravesando es la integración y la eficiencia, cumpliendo con la trazabilidad y sostenibilidad de los productos que comercializamos.

AUTOMATIZACIÓN

En la empresa, la automatización de procesos implica contar con un enfoque sistemático para identificar, seleccionar, implementar y optimizar tareas con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y liberar el potencial de nuestro equipo para llevar adelante actividades más estratégicas.

En S.A. Veracruz contamos con un servicio de *software* de gestión empresarial (ERP). A partir de los requisitos específicos de cada proceso,

se diseña y configura la automatización. Esto puede implicar la creación de flujos de trabajo, reglas de negocio, integraciones con sistemas existentes y configuración de disparadores automáticos.

Los procesos de automatización son implementados gradualmente para minimizar interrupciones y permitir la adaptación de los empleados. Para ello, capacitamos a los colaboradores y establecimos un sistema de soporte para resolver problemas y responder preguntas relacionadas con estos mecanismos.

Una vez implementada, la automatización de procesos se monitorea continuamente para identificar áreas de mejora y de optimización. Esto puede incluir la recopilación de datos sobre el rendimiento del proceso y la realización de ajustes según sea necesario.

Por otra parte, contamos con un **sistema de gestión integrado de información** denominado *GO ERP*.

DIGITALIZACIÓN

Nuestro sistema de información de comercio y trazabilidad de productos está basado en soluciones 100 % *Cloud*, lo que nos permite acceder a los datos desde cualquier locación y dispositivo. Todo nuestro *back office* administrativo se encuentra digitalizado.

Este sistema desempeña un papel crucial en la actualidad tanto para garantizar la seguridad y calidad de los productos que llegan a los consumidores como para facilitar el comercio internacional y la gestión eficiente de las cadenas de suministro globales.

Su implementación adecuada y su uso efectivo son fundamentales para promover la confianza del consumidor, mejorar la competitividad de la empresa e impulsar un comercio más justo y sostenible.





Temas materiales:

Residuos y economía circular / Biodiversidad / Emisiones / Agua y efluentes / Agricultura sustentable y regenerativa / Cumplimiento ambiental / Cambio climático



GRI: 2-24, 404-1, 302 y 305, 304-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 408-1, 409-1

Sectorial: 13.6.1 / 13.5.1, / 13.1.2 / 13.1.3
13.1.1 / 13.2.1 / 13.8.3 / 13.7.2 / 13.7.3 /
13.7.4 / 13.7.6 / 13.8.5 / 13.8.1 / 13.8.6 /

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Tenemos un compromiso esencial con el medio ambiente. Somos conscientes del impacto de nuestra actividad y por eso gestionamos responsablemente las prácticas ambientales en todas nuestras operaciones, como reflejo de una producción limpia y sustentable.

Apuntamos al uso eficiente de nuestros recursos naturales a fin de contribuir al desarrollo de nuestra gente y de la comunidad. Nuestra prioridad es prevenir la contaminación ambiental y minimizar el impacto de nuestras actividades en el entorno en el que llevamos adelante nuestro trabajo.

El diálogo abierto con nuestras partes interesadas es fundamental para lograr una producción ética y transparente que refleja nuestra gestión ambiental como parte inseparable de la gestión integral de la compañía.

AGRICULTURA SUSTENTABLE Y REGENERATIVA

Nuestro enfoque en la agricultura sustentable y regenerativa busca integrar prácticas que no solo minimicen el impacto ambiental, sino que también regeneren los recursos naturales, fortaleciendo los ecosistemas agrícolas en los cuales operamos.

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

En S.A. Veracruz difundimos continuamente buenas prácticas ambientales a todos los empleados, principalmente la sensibilización relacionada a la clasificación y la separación de residuos. El plan de capacitación anual también incluye: la importancia del suelo y las consecuencias de la contaminación, los impactos ambientales y su evaluación, el consumo y el ahorro energético y de agua, la contaminación atmosférica, el calentamiento global y el cambio climático, los incidentes ambientales, el registro y el plan de contingencia.

En 2023, el 100% del personal de S.A. Veracruz participó de 950 horas de capacitación ambiental (contemplando todas las capacitaciones en empaque, industria e inducciones).

En nuestras fincas en Tucumán, implementamos prácticas que incluyen el uso de coberturas vegetales, la incorporación de compost, el manejo integrado de plagas (MIP) y el empleo de sistemas de riego automatizados para optimizar el uso del agua. Estas prácticas mejoran la salud del suelo y la calidad hídrica, también incrementan la resiliencia de nuestros cultivos de limón frente a condiciones climáticas adversas.

FINCAS CERTIFICADAS ORGÁNICAS

Desde marzo de 2023 contamos con lotes orgánicos en fincas propias.

Todas certificadas por la Organización Internacional Agropecuaria –OIA–.

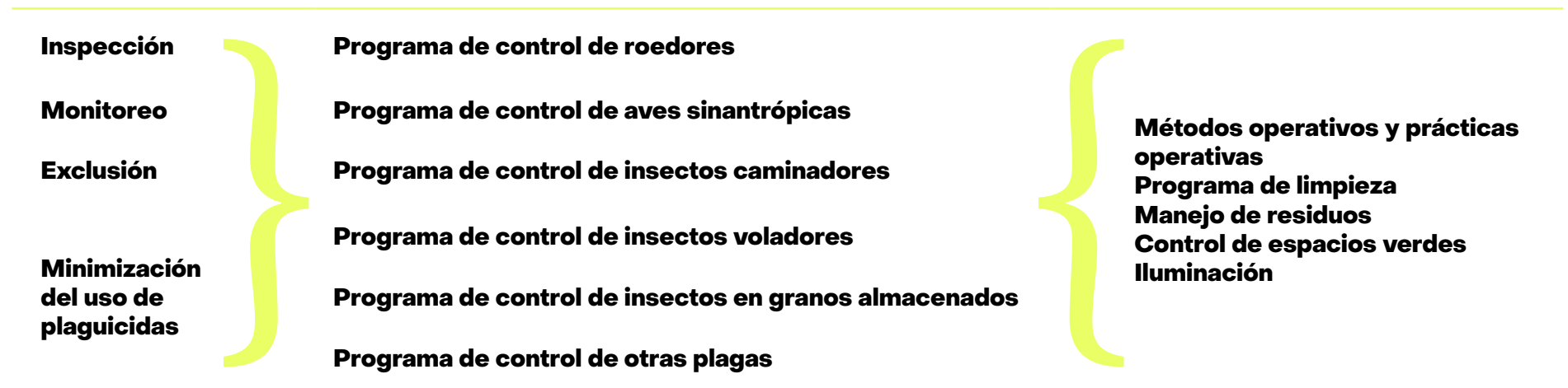
FINCA	HECTÁREAS PRODUCTIVAS	FRUTA ESTIMADA PARA INDUSTRIA EN TN.
Santa Ana	40	1.600
El Ojo	50	2.000
El Ojo chico	30	1.200

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PLAN DE CONTROL DE PLAGAS. GESTIÓN DE PLAGUICIDAS

Nuestro programa de Gestión Integral de Plagas (GIP) incluye un conjunto de acciones tendientes a minimizar y controlar la presencia de plagas en el establecimiento productivo. Su enfoque es preventivo y su finalidad es restringir el uso de plaguicidas.

El programa GIP se implementa de la siguiente manera:



En nuestros campos, manejamos un sistema de control de plagas efectivo, que considera las características geográficas y toma en cuenta los distintos tipos de materias primas, ingredientes y productos terminados, así como los datos históricos del Programa GIP.

CASO DE BUENA PRÁCTICA: MEJORAMIENTO DE SUELOS CAÑEROS

PROYECTO DE USO DE EFLUENTE INDUSTRIAL CITRÍCOLA Y SÓLIDOS ORGÁNICOS PROVENIENTES DEL PROCESAMIENTO DE LIMONES EN LA PLANTA S.A. VERACRUZ PARA EL MEJORAMIENTO DE SUELOS CAÑEROS.

En el siguiente caso se exponen los aspectos destacados de la aplicación de descarte de sólidos orgánicos en suelos destinados al cultivo de la caña de azúcar en fincas aledañas a la planta industrial, y la gestión de los efluentes provenientes de la industria como el riego de plantaciones.

El propósito central del proyecto es mejorar los indicadores de fertilidad física y química de los suelos destinados a la producción de caña de azúcar.

La práctica de aplicación de efluente líquido industrial se encuentra respaldada por la legislación local vigente (Resolución N°013/2013), que acepta el riego de campos de cultivo con efluente proveniente de la industria citrícola. Sin embargo, es responsabilidad de la empresa monitorear la calidad del suelo y evaluar el impacto y los resultados obtenidos.

La implementación de las técnicas de enmienda orgánica, ya sea con efluente líquido o descarte de sólidos orgánicos, empezó a practicarse en marzo de 2023, estableciendo la línea de base del terreno a partir de monitoreos de suelo con la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC) y con el laboratorio independiente Tecnosuelo. Los resultados obtenidos recomendaron la práctica de enmienda orgánica con la aplicación tanto del efluente

proveniente de nuestra industria como de los sólidos orgánicos producto del descarte de restos de fruta y pulpa derivados del proceso productivo.

INDICADORES OBTENIDOS

El informe de la EEAOC menciona que los suelos poseen las siguientes características:

La capa superficial o capa arable de 0-30 cm de profundidad de la muestra Sector Este posee un pH neutro; a los 30-60 cm y 60-90 cm el pH es fuertemente alcalino. La muestra denominada Sector Oeste posee un pH ligeramente ácido en la capa superficial, ligeramente alcalino a los 30-60 cm y moderadamente alcalino a los 60-90 cm de profundidad. Los contenidos salinos en ambas muestras analizadas son considerados bajos. En ninguno de los sectores examinados se detectó carbonato en la capa superficial, pero sí a partir de los 30-60 cm, aumentando en profundidad. El contenido de materia orgánica del suelo es moderado en los dos sectores. El contenido de fósforo disponible para la planta es elevado en ambas muestras. La capacidad de intercambio de cationes es moderada en el Sector Este y alta en el Sector Oeste. En el Sector Este los valores de sodio intercambiable a partir de los 30-60 cm están ligeramente por encima de lo normal. La textura del suelo es franco limosa en el Sector Este y franco arcillo limosa en el Sector Oeste.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

De esta manera, S.A. Veracruz asume el compromiso de disminuir el uso de fertilizantes de síntesis química para la producción de caña de azúcar, al tiempo que se da un destino de alto valor de sustentabilidad a los descartes de sólidos urbanos.

Mejoras esperadas en los indicadores de fertilidad fisicoquímica del suelo.

- Mejoramiento de la estructura de suelo:
- Los altos contenidos de celulosa, lignina y otros compuestos estructurales de los residuos vegetales, junto con la liberación de ácidos orgánicos específicos, promueven la ligazón de las partículas de arcilla, limo y arena (componentes minerales del suelo). Esto redundará en la formación de agregados y, en consecuencia, en la mejora de la estructura del suelo.
- Aporte de nutrientes:

En el proceso de degradación de la materia orgánica de los residuos depositados se produce la liberación de macronutrientes (nitrógeno, fósforo y potasio), de meso nutrientes (calcio, magnesio y azufre) y micronutrientes (hierro, boro, zinc, entre otros).

- Estimulación de la actividad microbiológica del suelo:

La mejora en la estructura y la liberación de nutrientes generan las condiciones de aireación y nutrición que son necesarias para

maximizar los procesos microbiológicos que se producen en el suelo.

- Mejoramiento de la retención de agua útil para la planta:

La mejora de la estructura del suelo tiene un efecto positivo en la administración que este hace del agua, lo que mejora la retención de agua útil para la planta.

- Reducción de la erosión del suelo:

Al mejorar la estructura, la materia orgánica ayuda a reducir la erosión del suelo causada por el viento y por el agua. Los agregados del suelo, formados por la materia orgánica, ayudan a mantener sus partículas unidas y evitar su desprendimiento.

- Promoción de la sustentabilidad:

La aplicación de los sólidos orgánicos provenientes de la producción en suelo fomenta prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Al reducir la dependencia de fertilizantes químicos y pesticidas, se minimiza la contaminación del suelo y del agua, y se promueve el equilibrio ecológico.

Todas las mejoras esperadas por la aplicación de los sólidos orgánicos y el riego con efluente proveniente de nuestra industria contribuyen a una producción con enfoque sustentable de la caña de azúcar.



HUELLA DE CARBONO

Nuestro compromiso ambiental se traduce en objetivos y metas concretas, buscando siempre la eficiencia en nuestras operaciones a través de la gestión responsable y las buenas prácticas agrícolas. En este sentido, en 2023, iniciamos el proceso de medición de la huella de carbono tanto corporativa como por producto.

1. HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

Abarca todas las áreas clave: fincas, planta de empaque y planta industrial. Esta línea de base incluye las emisiones de gases de efecto

invernadero (GEI) vinculadas al ciclo de vida de nuestros productos, lo que permitirá establecer comparaciones en años futuros y evaluar el impacto de las estrategias de mitigación.

Este primer paso de análisis y evaluación tuvo por objetivo calcular los impactos ambientales directos e indirectos producidos a causa de las actividades de S.A. Veracruz considerando los alcances 1, 2 y 3.

LÍMITES OPERACIONALES

ALCANCE I EMISIONES DIRECTAS



- . Vehículos de la compañía
- . Combustible
- . Gas, etc.

ALCANCE II EMISIONES INDIRECTAS



- . Electricidad adquirida para uso propio

ALCANCE III EMISIONES INDIRECTAS



- . Viajes de negocios
- . Disposición de residuos
- . Transporte de personal
- . Actividades terciarias

HUELLA DE CARBONO

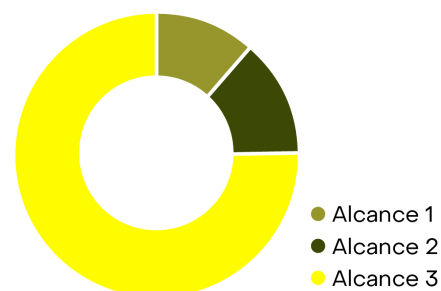
HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

Resultado de Huella de Carbono por alcance y por tipo:

RESULTADOS POR ALCANCE

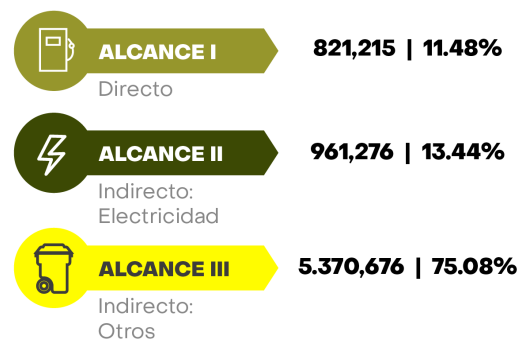
TOTAL HUELLA DE CARBONO

9.502,434 Ton CO2-Eq



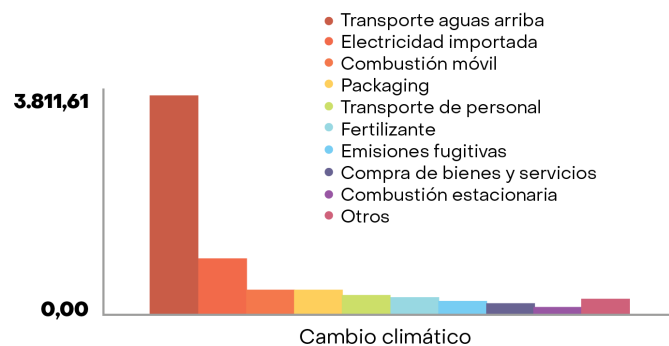
Fases

Ton CO2-Eq



RESULTADOS DEL IMPACTO AMBIENTAL

CAMBIO CLIMÁTICO



CATEGORÍAS	TON CO2-Eq
Transporte aguas arriba	3.80011,61 : 53.29%
Electricidad importada	961,276 : 13.44%
Combustión móvil	460,775 : 6.44%
Packaging	437,217 : 6.11%
Transporte de personal	344,896 : 4.82%
Fertilizante	310,775 : 4.34%
Emisiones fugitivas	263,841 : 3.69%
Compra de bienes y servicios	199,765 : 2.79%
Combustión estacionaria	96,599 : 1.35%
Otros	266,413 : 3.72%
TOTAL:	7153,167 : 100%

HUELLA DE CARBONO

2. HUELLA DE CARBONO POR PRODUCTO – CICLO DE VIDA

Los datos siguientes corresponden al cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero dentro del ciclo de vida de los productos. Los estudios se realizaron en base a 1.0 kg, en el marco de la Regla de Categoría de Producto (RCP) frutas y nueces.

El sistema estudiado corresponde a las diferentes etapas en la producción considerando un alcance “de la cuna a la puerta” (desde la fase de extracción de materiales –aguas arriba– hasta el final del proceso productivo de la empresa –proceso base–).

PRODUCTO	TOTAL HUELLA DE CARBONO
 Limón	0,1444 Kg CO2-Eq
 Jugo	2,0027 Kg CO2-Eq
 Aceite	3,996 Kg CO2-Eq

HUELLA DE CARBONO PRODUCTO: LIMÓN

Resultado de Huella de Carbono por alcance y por tipo:

RESULTADOS POR ALCANCE

TOTAL HUELLA DE CARBONO

0,144 Kg CO2-Eq



● Aguas arriba
● Proceso base



Aguas arriba

Proveedores



Proceso base

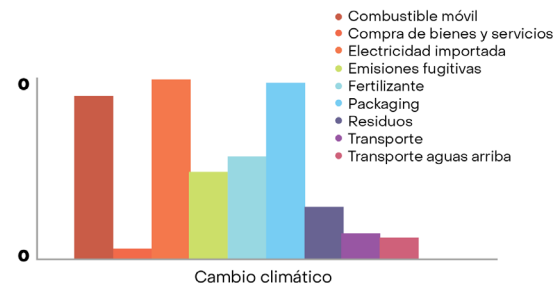
Operaciones

0,055 | 38.23%

0,089 | 61.77%



CAMBIO CLIMÁTICO



CATEGORÍAS	TON CO2-Eq
Combustible móvil	0,027 : 18.7%
Compra de bienes y servicios	0,002 : 1.39%
Electricidad importada	0,031 : 21.47%
Emisiones fugitivas	0,016 : 11.08%
Fertilizante	0,019 : 13.16%
Packaging	0,031 : 21.47%
Residuos	0,009 : 6.23%
Transporte	0,005 : 3.46%
Transporte aguas arriba	0,004 : 2.77%
TOTAL:	0,144 : 100%

HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO PRODUCTO: JUGO

Resultado de Huella de Carbono por alcance y por tipo:

RESULTADOS POR ALCANCE

TOTAL HUELLA DE CARBONO

2,003 Kg CO2-Eq



- Aguas arriba
- Proceso base

Fases

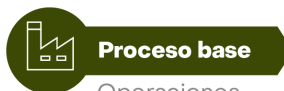
Ton CO2-Eq



Aguas arriba

Proveedores

1,969 | 98.34%



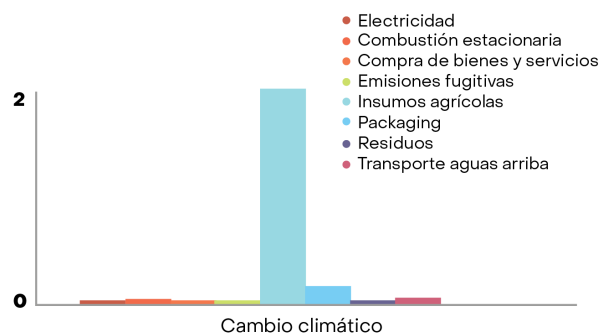
Proceso base

Operaciones

0,033 | 1.66%



CAMBIO CLIMÁTICO



CATEGORÍAS

TON CO2-Eq

Electricidad	0,008 : 0.4%
Combustión estacionaria	0,014 : 0.7%
Compra de bienes y servicios	0,001 : 0.05%
Emisiones fugitivas	0,0 : 0.0%
Insumos agrícolas	1,813 : 90.53%
Packaging	0,135 : 6.74%
Residuos	0,002 : 0.1%
Transporte aguas arriba	0,03 : 1.5%
TOTAL:	2,003 : 1.5%
	2,003 : 100%

HUELLA DE CARBONO

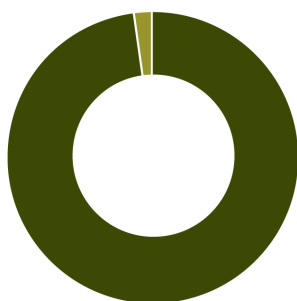
HUELLA DE CARBONO PRODUCTO: ACEITE

Resultado de Huella de Carbono por alcance y por tipo:

RESULTADOS POR ALCANCE

TOTAL HUELLA DE CARBONO

3,996 Kg CO2-Eq



- Aguas arriba
- Proceso base

Fases

Ton CO2-Eq



Aguas arriba

Proveedores

3,915 | 97.98%



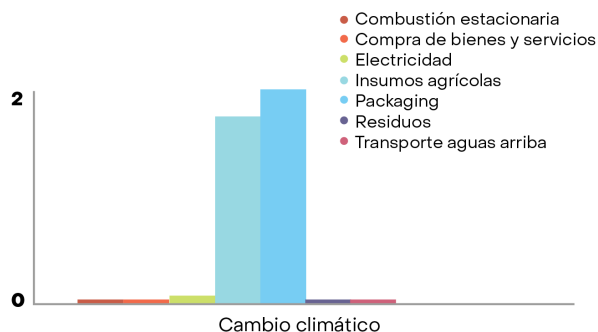
Proceso base

Operaciones

0,081 | 2.02%



CAMBIO CLIMÁTICO



CATEGORÍAS	TON CO2-Eq
Combustión estacionaria	0,014 : 0.35%
Compra de bienes y servicios	0,001 : 0.03%
Electricidad	0,056 : 1.4%
Insumos agrícolas	1,813 : 45.37%
Packaging	2,103 : 52.63%
Residuos	0,002 : 0.05%
Transporte aguas arriba	0,008 : 0.2%
TOTAL:	3,996 : 100%

También destacamos que en el área de Mantenimiento se realizan calibraciones anuales del quemador de la caldera para garantizar la baja emisión de monóxido de carbono (CO) y de gases precursores de lluvias ácidas (NOx), lo que mejora su eficiencia.

AGUA Y EFLUENTES

En S.A. Veracruz comprendemos la importancia crítica de una gestión eficiente del agua y los líquidos residuales en nuestras operaciones agrícolas e industriales. Por eso, nuestro sistema de efluentes está diseñado para minimizar el impacto ambiental mediante la reutilización y el tratamiento efectivo del agua que utilizamos.

Los efluentes generados en la planta son sometidos a un proceso de filtrado a través de **zarandas estáticas** de 500 micrones para remover sólidos y pulpa antes de su almacenamiento en un tanque de homogeneización de 25 m³. Luego, las aguas residuales son distribuidas mediante sistemas de bombeo a las áreas de riego, lo que contribuye a alcanzar nuestro objetivo de “efluente cero”.

En 2023, el agua tratada fue utilizada en un predio de 70 hectáreas de

campos adyacentes a la planta industrial, de manera de asegurar que el ciclo del agua en nuestras operaciones sea lo más sostenible posible.

Para garantizar la calidad del efluente y cumplir con la normativa ambiental vigente, **se realizan monitoreos internos y externos**. Estos controles incluyen análisis fisicoquímicos y de calidad del agua, realizados tanto por el laboratorio interno de la planta como por laboratorios externos.

Los monitoreos internos permiten una evaluación rápida y frecuente de los líquidos residuales, mientras que los monitoreos externos se realizan una vez por campaña en colaboración con la EEAOC. La frecuencia de los monitoreos puede ajustarse de acuerdo con las condiciones de producción y las exigencias regulatorias.

En el período de molienda, el volumen de efluente generado y utilizado para riego fue monitoreado mensualmente. Por ejemplo, en mayo de 2023, se generaron 4600 m³, y en agosto de 2023, el volumen ascendió a 20.000 m³.

La relación entre el volumen de efluente generado y el utilizado para riego demuestra una alta eficiencia en la gestión del agua, que tiene como objetivo reducir la descarga de líquidos residuales y maximizar su reutilización en las fincas propias.

Continuamente se busca la mejora en el consumo de agua tanto para la producción como para la refrigeración de equipos de servicio auxiliares.

Debido al uso de los efluentes tratados para el riego de nuestras fincas, se redujo la dependencia de fuentes externas de agua. Si bien no contamos con **caudalímetros** para medir el volumen de agua entrante

en el sistema, sí los utilizamos **para medir el volumen de efluente** que se genera y se descarga. Dado que el volumen de agua entrante es equivalente al del efluente generado, esta medición se utiliza como una referencia para controlar el consumo total de agua en la planta industrial.

AGUA Y EFLUENTES

EXTRACCIÓN DE AGUA

FUENTE	2023 (megalitros)
Aguas superficiales (procedente de humedales, ríos, lagos y océanos)	7,138
Aguas subterráneas	7,990
Aguas pluviales captadas directamente y almacenadas por la organización	0
Aguas residuales de otra organización	0
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	0
TOTAL	15,128
Nota: S.A. Veracruz no opera en zonas o regiones definidas con estrés hídrico.	

CONSUMO DE AGUA	2023 (megalitros)
Consumo de agua en las zonas con estrés hídrico	N/A
Consumo total de agua en todas las zonas	15,128
Volumen total de agua que la organización ha reciclado o reutilizado	15,128

HUELLA HÍDRICA

En 2023 realizamos la primera medición del volumen de agua que usamos en nuestras operaciones en fincas y plantas de producción de Tucumán, para el cultivo del limón y fabricación de aceites y jugo.

La Huella del Agua es una herramienta que analiza el consumo del agua desde un punto de vista de la escasez de los recursos de agua potable a nivel global. Para las mediciones se utilizó el indicador de impacto “Agotamiento de agua dulce” del método ReCiPe. Es un indicador de punto medio centrado en el problema de la escasez hídrica, y permite agregar y comparar el impacto de distintas actividades de la empresa sobre este problema.

El cálculo de la huella hídrica realizada, considera los componentes que consumen agua de manera directa e indirecta, es decir, tanto las operaciones propias de la empresa como los insumos que forman parte de la cadena de suministro. Por lo tanto, también incluye la huella del agua indirecta generada a partir del consumo de electricidad y combustibles como fuentes de energía.

Conocer estos resultados nos permitirá desarrollar un plan de acción ajustado y una gestión más eficiente de este recurso limitado. Por tanto este estudio establece una línea de base para investigar oportunidades de mejora y estudiar el desempeño de la organización en relación a la escasez hídrica en el futuro¹.

(1) No se recomienda el uso de estos resultados como herramienta para comparar el desempeño de la organización con su competencia ni empresas de otros rubros, ya que la elección de límites y factores de conversión influyen fuertemente los resultados numéricos del estudio.

AGUA Y EFLUENTES

A) HUELLA DE AGUA TOTAL POR CATEGORÍAS

El cuadro a continuación ilustra todos los resultados obtenidos. En particular el análisis indicó que la huella del agua total es de 41.556 m³, se concentra principalmente en el consumo directo de agua en fincas

(43%), seguido por el consumo de agua en el lavado de limones (14%) y el consumo indirecto de agua relacionado a los servicios de transporte contratados (13%).

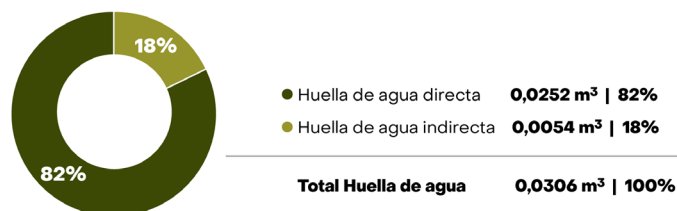
CATEGORÍA	HUELLA DEL AGUA (M ³)	CONTRIBUCIÓN (%)
Huella del agua, total	41.556,42	100%
Huella directa	23.710,10	57%
Fincas – Agua de riego	17808,98416	42,85%
Lules – Agua lavado de limones	5730,347908	13,79%
Lules – Agua potable	5,210376	0,01%
Leales – Agua proceso	165,55757	0,40%
Huella indirecta	17.846,32	43%
Transporte contratado	5.373,20	12,93%
Bienes y servicios adquiridos	4.248,48	10,22%
Electricidad	3.193,43	7,68%
Packaging	2.740,53	6,59%
Otros	2.290,69	5,51%

AGUA Y EFLUENTES

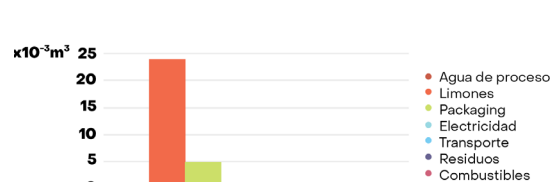
B) HUELLA DE AGUA POR PRODUCTO: ALCANCE Y CATEGORÍA

HUELLA DE AGUA PRODUCTO: ACEITE (1KG)

RESULTADOS POR ALCANCE



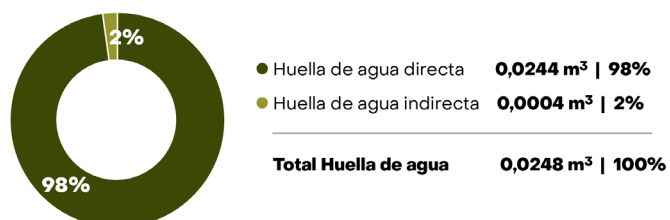
RESULTADOS POR CATEGORÍA



CATEGORÍA	x10 ⁻³ m³	
Agua de proceso	0,86	2,81%
Limones	24,4	79,06%
Packaging	5,20	17,0%
Electricidad	0,19	0,61%
Transporte	0,01	0,02%
Residuos	0,01	0,02%
Combustibles	0,002	0,01%

HUELLA DE AGUA PRODUCTO: JUGO DE LIMÓN (1 KG)

RESULTADOS POR ALCANCE



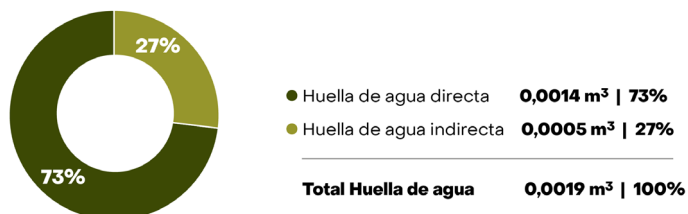
RESULTADOS POR CATEGORÍA



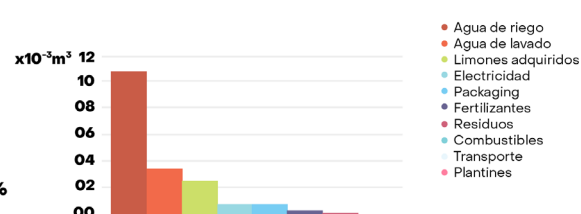
CATEGORÍA	x10 ⁻³ m³	
Agua de proceso	0,10	0,40%
Limones	24,3	98,0%
Packaging	0,33	1,32%
Electricidad	0,03	0,11%
Transporte	0,03	0,11%
Residuos	0,02	0,06%
Combustibles	0,002	0,01%

HUELLA DE AGUA PRODUCTO: LIMÓN (1 KG)

RESULTADOS POR ALCANCE



RESULTADOS POR CATEGORÍA



CATEGORÍA	x10 ⁻³ m³	
Agua de riego	1,07	55,0%
Agua de lavado	0,34	17,7%
Limones adquiridos	0,24	12,06%
Electricidad	0,10	5,36%
Packaging	0,10	5,16%
Fertilizantes	0,03	1,60%
Residuos	0,02	0,98%
Combustibles	0,01	0,62%
Transporte	0,01	0,46%
Plantines	0,01	0,52%

RESIDUOS



**RECINTO PARA
RESIDUOS PELIGROSOS**

En S.A. Veracruz disponemos de un sistema de separación, recolección, almacenamiento y eliminación de residuos, de manera que estos sean retirados lo antes posible de las áreas de procesamiento.

Los residuos son categorizados de acuerdo con requisitos legales y recolectados en contenedores apropiados, en función del tipo de gestión prevista.

El **Programa de Gestión de Residuos** se aplica en todas las unidades de negocio (fincas, empaque y fábrica), lo que asegura la separación y el tratamiento adecuado de residuos sólidos y peligrosos.

Los residuos peligrosos, como los hidrocarburos extraídos de los equipos, se almacenan en tambores para su disposición final; son

gestionados conforme a la normativa vigente y transportados por vehículos autorizados.

Los residuos sólidos de producción son recolectados en contenedores y transportados para su disposición o tratamiento. Se originan durante los meses de molienda –de marzo a octubre aproximadamente– e incluyen: pulpa, cáscara, ramas, hojas y frutas de descarte. En relación con los orgánicos, la pulpa y la fruta son utilizados para compostaje, mientras que la cáscara se usa como alimento para ganado bovino. Esta práctica fomenta la economía circular y reduce la cantidad de residuos enviados a disposición final.

Además, los transportistas que realizan los traslados deben tener sus camiones debidamente autorizados por la Dirección de Medio Ambiente (DMA).

RESIDUOS

TIPOS DE DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Retiro de pulpa de filtros estáticos y disposición de descartes: entre los descartes se encuentran las ramas y hojas; junto a estas, la fruta desechada de la línea de recepción y residuos producidos en los sectores de extracción de aceite y jugo. Este tipo de descartes se colecta en tambores rotulados como “residuos orgánicos”, dispuestos en planta, y de allí se trasladan con camiones tolva para ser compostados en la finca adyacente a la planta.

Alternativas para pulpa, cáscara y/o limones de descarte: estos residuos suelen ser solicitados por particulares de campos aledaños como alimento de ganado bovino y/o porcino, remediación de suelos u otra aplicación ecológica. En estos casos, son otorgados con una solicitud previamente firmada por el propietario del campo, la que es enviada al asesor de Medio Ambiente para su autorización y entrega.

COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	2023		
	RESIDUOS GENERADOS (TN)	RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN (TN)	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN (TN)
Residuos sólidos urbanos (RSU)	4,34	0	4,34
Residuos orgánicos cáscaras	26.460	26.460	0
Residuos reciclables plástico	0.85	0	0.85
Residuos reciclables cartón	2,5	0	2,5
Residuos reciclables chatarra	3,18	3,18	0
Residuos peligrosos	86 Tn	86 Tn	86 Tn
RESIDUOS TOTALES	26556.87	26463.18	93.69

RESIDUOS

Los residuos reciclables forman parte del sistema de economía circular. Si bien los comercializamos, también los recuperadores urbanos los venden a las empresas recicladoras, obteniendo un ingreso económico adicional. Por otro lado, la empresa destina el dinero generado por la venta de reciclables, a la compra de cartelería, pintura y distintos insumos necesarios para la gestión de residuos en planta.

RESIDUOS VALORIZADOS (NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN)	2023		
	EN INSTALACIONES (TN)	FUERA DE LAS INSTALACIONES (TN)	TOTAL (TN)
Residuos peligrosos			
Preparación para la reutilización	0	0	0
Reciclaje	0	0	0
Otras operaciones de valoración	0	1256	1256
Residuos no peligrosos			
Preparación para la reutilización	0	0	0
Reciclaje	0	3,3	3,3
Otras operaciones de valoración	0	0	0
TOTAL	0	1259,3	1259,3

RESIDUOS

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2023
	FUERA DE LAS INSTALACIONES (TN)
Residuos peligrosos	
Incineración (con recuperación energética)	0
Incineración (sin recuperación energética)	1256
Traslado a un vertedero	0
Otras operaciones de eliminación	0
Subtotal	1256
Residuos no peligrosos	
Incineración (con recuperación energética)	0
Incineración (sin recuperación energética)	0
Traslado a un vertedero	4,34
Otras operaciones de eliminación	0
Subtotal	4,34
Total residuos destinados a eliminación	1260,34

Además, contamos con un **Programa de reducción de generación de residuos** con planes de acción por sector, compras a granel, trabajo conjunto con proveedores, chipeo de poda en fincas, prácticas de compostaje, y envío de orgánicos a disposición final como alimento de ganado.

Otras medidas:

- Se reemplazaron los aceites de origen del petróleo por aceites de grado alimenticios para evitar la contaminación tanto del producto

como del medio ambiente.

- Los repuestos de origen ferroso que cumplieron su ciclo se depositan en un lugar asignado para luego ser retirados como chatarra.
- Las chapas, caños y accesorios de acero inoxidable son reciclados y reutilizados en otros sectores, como barandas o proyectos de menor exigencia.

BIODIVERSIDAD PROYUNGAS

En el año 2023, de la mano de la **Fundación ProYungas** iniciamos la medición de una línea de base para el monitoreo de la biodiversidad, el paisaje y el stock de carbono en plantaciones cítrícolas de nuestra empresa. Las fincas en la llanura chaqueña y en las sierras del Aconquija fueron priorizadas para la conservación y producción sostenible.

Nuestro objetivo es crear un Paisaje Productivo Protegido (PPP), lo que implica compatibilizar las actividades productivas con la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. El PPP proporciona además, un marco general de trabajo que contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsando acciones concretas y mensurables.

Para realizar la valoración de las fincas del PPP Veracruz, se tuvieron en cuenta criterios propios de cada finca (por ejemplo, superficie de ambiente natural dentro de la finca), y criterios que ponderan la vinculación con el contexto en el cual se encuentran (por ejemplo, cercanía a áreas protegidas).

La mayoría de las fincas que componen el PPP Veracruz están ubicadas en la ecorregión de Yungas, mientras que algunas se localizan en la ecorregión del Chaco Seco, en la provincia de Tucumán (ver Mapa 1). En conjunto, esta propiedad conserva casi un 10% de su superficie en ambientes naturales. El 90% restante corresponde a áreas transformadas, destinadas a actividades productivas como el cultivo de cítricos y caña de azúcar, y en menor proporción, a la producción ganadera.



UBICACIÓN DEL PPP VERACRUZ EN RELACIÓN A LAS ECORREGIONES EN ARGENTINA, EN LA PROVINCIA DE TUCUMÁN

FINCA LAS TIPAS

RESULTADOS

SUPERFICIE DE LAS ÁREAS SILVESTRES Y TRANSFORMADAS PRESENTES EN EL PPP VERACRUZ, PROVINCIA DE TUCUMÁN

SUPERFICIE (HA)		
Áreas Silvestres	Transformada	TOTAL
270	2.403	2.673

En este año, avanzamos en la identificación de mamíferos y aves en varias fincas, trabajando en la zonificación y definiendo áreas de conservación y producción con el fin de construir una planificación territorial que asegure la conservación de valores ambientales destacados a largo plazo.

En esta primera fase se generó información altamente relevante, la cual servirá de base para avanzar hacia una segunda etapa, que incluirá un análisis más exhaustivo de las propiedades con mayor valoración. Este análisis permitirá orientar las acciones que conformarán el Plan de Acción de la empresa en el marco del Programa PPP.

FINCA LAS TIPAS - RESULTADOS

La Finca Las Tipas (Departamento Lules, Provincia de Tucumán) se encuentra en los faldeos húmedos de las Yungas, una región categorizada como prioritaria para la conservación a nivel regional, con corredores biológicos que conectan áreas de Yungas entre sí y con remanentes de bosque chaqueño en la llanura, al este de la provincia. Aunque la finca posee una superficie limitada de ambientes naturales, puede, en asociación con otras iniciativas privadas cercanas, contribuir a la conectividad, el fortalecimiento de áreas prioritarias, y la protección de muestras representativas de los ecosistemas de Yungas.

Durante noviembre y diciembre de 2023, se instalaron cuatro cámaras trampa en la Finca Las Tipas, propiedad de S.A. Veracruz (Departamento Lules, Provincia de Tucumán.). Dos cámaras fueron ubicadas en bosque continuo y dos en plantaciones de cítricos. El muestreo acumulado fue de 147,05 días por cámara, que registraron la **presencia de cuatro especies de mamíferos terrestres de tamaño mediano y grande. De estas especies, dos se encuentran en categorías de amenaza a nivel nacional: el pecarí de collar (Pecari tajacu), clasificado como vulnerable, y el hurón mayor (Eira barbara), catalogado como casi amenazado.**

En el análisis por tipo de hábitat, se observaron dos especies diferentes en cada ambiente. En el bosque continuo se registró con mayor abundancia al hurón mayor, seguido por el pecarí de collar, mientras que en las plantaciones de cítricos se observaron dos especies de zorros: el zorro pampa (*Lycalopex gymnocercus*), más abundante en este ambiente, seguido por el zorro de monte (*Cerdocyon thous*).

El conocimiento de la diversidad (número de especies y parámetros poblacionales) y del uso del territorio por parte de la comunidad de mamíferos medianos y grandes, es fundamental para coordinar acciones que integren la actividad productiva y la conservación de la biodiversidad de manera sostenible.

FINCA LAS TIPAS

RESULTADOS

Pecari de collar - Pecari tajacu



Hurón mayor Eira



Zorro pampa Lycalopex gymnocercus



CAMBIO CLIMÁTICO

ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La lucha contra el cambio climático se convirtió en uno de los principales retos del ser humano. El futuro del planeta, y en consecuencia de la especie, está en juego. Un informe sobre la huella de carbono del sector del limón reveló que este cítrico, al ser un verdadero sumidero de CO₂, se convierte en un eficaz aliado en la lucha contra el calentamiento global. El limonero es el cultivo con los mayores valores de fijación de los gases de efecto invernadero, no solo de todos los cítricos, sino también del resto de las especies arbóreas.

Estudios de huella de carbono en las empresas del sector en España llegaron a la conclusión de que por cada kilo de limones frescos que el consumidor adquiere se retienen 263 gramos de CO₂. Estos estudios son totalmente aplicables a la Argentina, ya que las tecnologías que se utilizan en la producción, en el procesamiento de la fruta y en el manejo de esta son similares.





PRÁCTICAS LABORALES

Temas materiales:

Prácticas de empleo y Salud y seguridad en el trabajo



GRI 2-3 | 2-7 | 2-8 | 2-30 | 401-1
401-3 | 403 | 404-2 |
Sectorial 13.18, 13.19, 13.20, 13.21

COMUNIDAD

Temas materiales:

Comunidad local



GRI 203-2 | 413-1

PRÁCTICAS LABORALES

Nuestra gente es el pilar fundamental del éxito de **S.A. Veracruz** y el motor que impulsa nuestras operaciones. Por eso, buscamos promover un entorno de trabajo seguro, inclusivo y motivador, donde cada colaborador tenga la oportunidad de desarrollar su máximo potencial. En este capítulo, presentamos las iniciativas, políticas y programas que implementamos para asegurar el bienestar y el crecimiento de nuestro equipo.

Abordamos temas materiales como las prácticas de empleo y la salud y seguridad en el trabajo. Asimismo, nos enfocamos en la formación

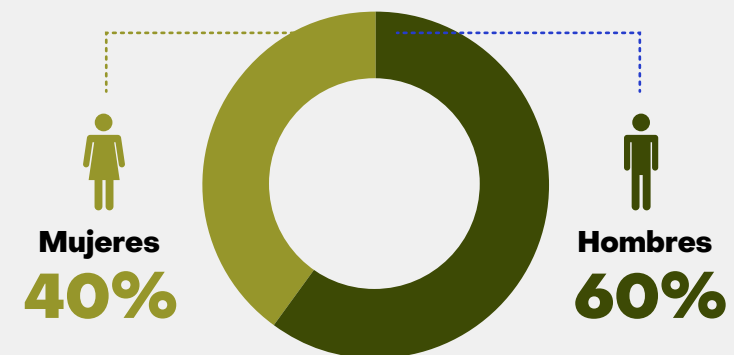
continua, la diversidad y la inclusión, así como el fortalecimiento del diálogo con nuestros trabajadores y sindicatos. Estas acciones no solo responden a nuestras necesidades operativas, sino que reflejan nuestro compromiso de construir una organización más equitativa y responsable, que respeta y potencia el talento humano en todas sus dimensiones.

NUESTRO EQUIPO

CANTIDAD DE COLABORADORES EN 2023

	ENE-DIC 2023
Contrato indefinido o permanente	203
Contrato de duración determinada o temporal	245
Pasantías	23
Total	456

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO (%)



PRÁCTICAS LABORALES

NUESTRO EQUIPO

COLABORADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO

	MUJERES	HOMBRES
Director	4	1
Gerente		1
Jefe	3	14
Colaboradores en General	38	67
Técnico	2	8
Operario	136	182
TOTAL	183	273

RELACIÓN EN EL SALARIO PROMEDIO POR GÉNERO

No hay diferencia entre el salario de los hombres y de las mujeres en igual puesto laboral. En cambio, los sueldos pueden variar de acuerdo con el sector de trabajo, profesionalismo requerido, formación y antigüedad, entre otras variables.



SELECCIÓN DE PERSONAL

La selección de nuestros trabajadores se realiza mediante dos tipos de procesos: promoción interna y búsquedas externas.

Nuestro objetivo es llevar a cabo el proceso de reclutamiento y selección de forma transparente, justa, inclusiva y eficiente y, al mismo tiempo, con igualdad de oportunidades. Para ello, contamos con una política de reclutamiento y selección a fin de “asegurar la incorporación

del talento idóneo en cada posición dentro de la organización, procurando garantizar que todos los candidatos, independientemente de su género, raza, religión, orientación sexual, discapacidad u otros factores especialmente protegidos, puedan acceder a un puesto de trabajo”. También se incluyen especificidades para el reclutamiento interno y externo.

NUEVAS CONTRATACIONES

Las nuevas contrataciones se realizan mediante dos tipos de procesos: interno y externo

Total de nuevas contrataciones (fijas y temporarias)	168
Entre 18 y 19 años	10
Entre 20 y 29 años	87
Entre 30 y 44 años	58
Mayores de 45 años	13



SELECCIÓN DE PERSONAL

En línea con la naturaleza estacional de nuestra producción, durante los períodos de mayor demanda se incorporan colaboradores mediante contratos de trabajo de temporada o eventuales. Estas contrataciones responden a las necesidades operativas específicas de nuestras actividades en producción, mantenimiento y limpieza. Los trabajadores temporales ocupan roles de operarios, y apoyan de manera fundamental nuestra actividad en los momentos clave del ciclo productivo.

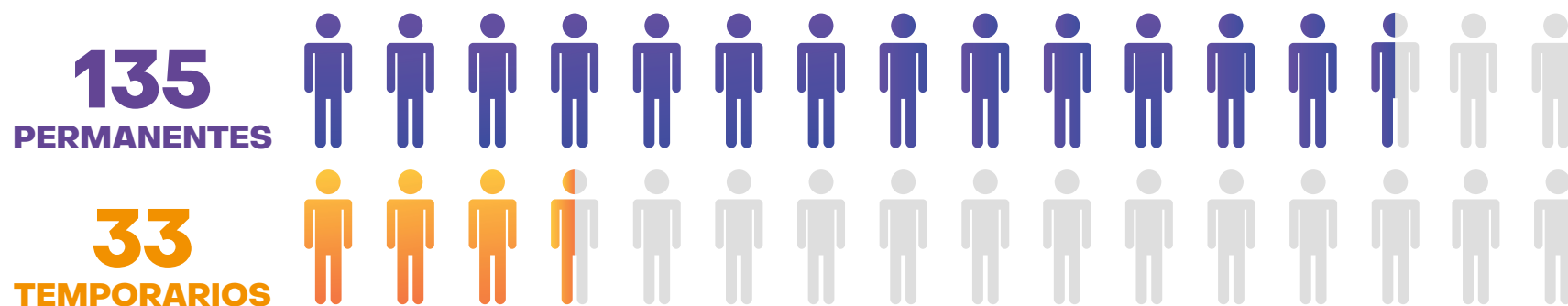
Las fluctuaciones en la cantidad de trabajadores a lo largo del año se deben a la estacionalidad inherente a la citricultura, actividad principal de nuestra empresa. El período de mayor demanda de mano de obra se da durante la cosecha, conocida como “la temporada” o “la campaña”, que ocurre entre los meses de marzo y septiembre, cuando la fruta está en condiciones óptimas para ser recolectada y la producción se intensifica.

Por este motivo, una parte significativa de nuestros colaboradores trabaja bajo la modalidad temporaria, con una relación laboral perma-

nente, pero de prestación discontinua. Esto significa que, aunque los trabajadores permanecen vinculados a la empresa durante todo el año, fuera de temporada están en “reserva de puesto”, lo que les permite trabajar para otros empleadores o acceder a programas gubernamentales interzafra en los meses de inactividad.

El personal temporario se dedica principalmente a labores de cosecha, producción, mantenimiento, limpieza, y control tanto en la planta de embalaje como en la planta industrial. En 2023, el aumento en el volumen de molienda incrementó la demanda de mano de obra temporaria.

Además, contamos con un equipo de personal tercerizado en el campo, encargado de realizar las tareas de cosecha mediante cuadrillas que se desplazan entre los distintos terrenos de la región, al tiempo que apoyan nuestras operaciones en momentos esenciales de la producción.



ROTACIÓN

La naturaleza de la actividad influye de manera diversa y directa sobre la rotación del personal, por lo que requiere un enfoque adaptado a esa temporalidad. Por ello, diferenciamos la rotación de los colaboradores permanentes y de los colaboradores temporarios.

Tasa de rotación del personal permanente: 9,98 %

Tasa de rotación del personal temporario: 43,73 %

Es importante destacar que la rotación del personal temporario se debe, en gran medida, a dos factores. Por un lado, muchos de estos trabajadores buscan activamente oportunidades de empleo con contratación permanente. Por otro lado, los trabajadores temporarios más jóvenes tienden a migrar en busca de nuevas ofertas laborales o a cambiar de empleo con mayor frecuencia, en función de su desarrollo personal y profesional.

El 70 % de nuestros trabajadores son oriundos de las localidades de Villa de Leales, Lules y demás zonas cercanas a nuestras plantas y fincas.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En **S.A. Veracruz** trabajamos día a día para ser una empresa donde la diversidad sea parte de nuestro ADN, y sino también un pilar fundamental en nuestra cultura organizacional. Creemos firmemente que un entorno laboral diverso e inclusivo enriquece nuestras perspectivas, fomenta la innovación y fortalece nuestra capacidad para responder a las necesidades de nuestros clientes y comunidades. Por eso, buscamos crear un entorno donde todos los colaboradores puedan desarrollar su potencial al máximo, sintiéndose valorados y respetados, y donde las diferencias nos permitan potenciarnos.

PROGRAMA “INCLUYENDO OPORTUNIDADES”

Con el objetivo de institucionalizar la política inclusiva en toda la organización, firmamos acuerdos marco con Fundación León y el Colegio San Tarcisio, a partir de los cuales se fomentará la inclusión de personas con discapacidad, lo que permitirá que en 2024 podamos incorporar personas con discapacidad en nuestras unidades de negocios.



JORNADA INCLUIR

Se trata de un espacio de encuentro e intercambio diseñado para promover la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral y comunitario. Estas jornadas, que se llevaron a cabo en septiembre, contaron con la participación de colaboradores, socios estratégicos y miembros de la comunidad local, con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia de la inclusión en todas sus formas y un intercambio sobre posibles estrategias para construir un mercado laboral más diverso e inclusivo. A través de talleres, conferencias y actividades participativas, buscamos fortalecer nuestro compromiso con la creación de un

entorno laboral más equitativo y diverso, alineado con nuestros valores corporativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



CENSO DE COLABORADORES QUE TIENEN PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN SUS GRUPOS FAMILIARES DIRECTOS O DE CONVIVENCIA

Llevamos adelante un trabajo interno con el objetivo de conocer las necesidades que tienen nuestros trabajadores y así generar mecanismos de acompañamiento para, a futuro, poder abordar planes de acción a fin de apoyar a las personas con discapacidad que convivan o que sean parte del grupo de familiares directos de nuestros empleados. En 2024 se avanzará con este proyecto.

POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN

Esta política incluye tanto a los colaboradores como a nuestros proveedores y clientes, quienes deben comprometerse y velar por la inclusión, diversidad, la no discriminación y la eliminación del acoso. Es una exigencia necesaria para mantener un ambiente laboral que maximice la productividad y el crecimiento, en un entorno de confianza y respeto mutuo.

Contamos con una política corporativa de no discriminación y un canal de denuncias disponible para todos nuestros colaboradores. También desarrollamos un Protocolo contra el acoso laboral y sexual.

BENEFICIOS Y COMPENSACIONES

En S.A. Veracruz desarrollamos una estrategia de beneficios orientada tanto a los colaboradores dentro de la industria como a los que cumplen sus tareas en el campo. Los beneficios que se brindan son:

Financiero

- Anticipo de haberes que se descuentan en cuotas fijas, cuyo monto se acomoda al salario del colaborador en cuestión; o préstamos al personal para cubrir necesidades urgentes, por ejemplo, de salud u otras cuestiones personales y/o familiares.
- Asistencia para la construcción y la remodelación de la vivienda del personal con necesidades específicas.

Salud

- Asistencia en gastos de salud para el personal agrario mediante el adelanto de sueldos o bonos de dinero. Contamos con un médico laboral que está a disposición para las consultas de los colaboradores y su revisión en situaciones particulares.
- Seguimiento de accidentes laborales o *in itinere*, independientemente de la intervención de la ART.
- Ayuda para la compra de remedios y la realización de estudios en el caso de situaciones de vulnerabilidad.
- Licencias extraordinarias en caso de problemas de salud que lo requieran.
- Cobertura médica con el reconocimiento de adicional de obra social para el personal jerárquico y su grupo familiar.
- Asesoramiento nutricional.
- Pausa activa en las oficinas.

Transporte

- Reintegros por el uso de auto propio.
- Reconocimiento de gastos de combustible (en la estación de servicio de la empresa) o transporte para el personal (traslados corporativos desde el centro a la planta industrial de Lules y luego a Villa de Leales) con recorrido según la ubicación de los colaboradores que residen en lugares alejados a nuestras plantas (distancias mayores a 5 km).

Licencias

- Maternidad. Se ofrece jornada *part time* o permisos especiales, por ejemplo, trabajo remoto o licencia con goce de sueldo, en el caso de hijo o familiar directo enfermo; o por razones excepcionales cuando así lo requieran.
- Paternidad. Cuentan con la misma licencia que las mujeres y, en el campo, se suma lo establecido por el régimen agrario que estipula treinta (30) días corridos en caso del nacimiento de un hijo (art. 52 de la Ley N°26.727 de Trabajo Agrario¹).

Obsequios

- Nacimiento, fin de año, día de la madre, día de la niñez, día del padre, día del trabajador, Pascuas, cumpleaños, cajas navideñas.

Equilibrio entre la vida laboral y personal/familiar

- Estos beneficios se otorgan en respuesta a solicitudes de los colaboradores cuando surgen necesidades específicas:
- *Home office*.
- Ingreso flexible.
- Permisos laborales por acontecimientos especiales.
- Flexibilidad en los horarios para el personal administrativo y, eventualmente, para los operarios.

Asistencia al personal en edad jubilatoria

- Asesoramiento por parte del área de Recursos Humanos sobre los pasos a seguir, la documentación necesaria, la solicitud de turno en ANSES y, en algunos casos, el acompañamiento del personal a la oficina de ANSES.

Otros

- Programa de descuentos en el *Full Bar* de la estación de servicios, telefonía celular para un importante número de colaboradores, descuento en los gastos del almuerzo para el personal permanente y provisión del almuerzo al personal jerárquico, festejos mensuales de cumpleaños.

¹ Disponible en: <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/190000-194999/192152/norma.htm>

BENEFICIOS Y COMPENSACIONES

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

Con el fin de promover un entorno laboral justo y transparente, implementamos una política de remuneración que define claramente los procedimientos para el pago de haberes y la entrega de recibos de sueldo. El objetivo es estandarizar estos procesos, asegurando que todos los colaboradores reciban un trato equitativo dentro del mercado laboral. Además, establece las bases para mantener nuestra competitividad, la equidad salarial, reconocer el desempeño, alinear la compensación con nuestra estrategia empresarial, y atraer y retener talentos clave.

Nuestro mapa de remuneración combina una parte fija con beneficios no monetarios y prestaciones adicionales. Se diseñan bajo el marco de las escalas salariales aplicables según los convenios colectivos vigentes y la normativa legal. Además, garantizamos revisiones periódicas para asegurar el cumplimiento de la legislación laboral y adaptarnos a las dinámicas del mercado.

Asimismo, la política de remuneración se construye tomando en cuenta la experiencia previa de los trabajadores, los conocimientos específicos de cada puesto, el sector donde se desempeñará el colaborador, las responsabilidades asociadas, y la estructura organizacional interna.

PERMISO PARENTAL

	HOMBRES	MUJERES
El número total de colaboradores con derecho a permiso parental (por maternidad o paternidad) durante el año 2023	4	3
El número total de colaboradores que se han acogido al permiso parental (por maternidad o paternidad)	4	3
El número total de colaboradores que han regresado al trabajo en el período objeto del informe después de terminar el permiso parental (por maternidad o paternidad)	4	4
El número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que siguieron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	3	4

Las tasas de regreso al trabajo y de retención de colaboradores que se acogieron al permiso parental son del 100 %, ya que la totalidad de

personas que tomaron las referidas licencias regresaron a trabajar, reincorporándose a sus labores en debido tiempo y forma.

BENEFICIOS Y COMPENSACIONES

ACTIVIDADES CON LAS FAMILIAS

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA, EN EL MARCO DEL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Actividad destinada a los colaboradores y miembros de sus familias con el objetivo de acercar la temática del cuidado del medio ambiente a todo el grupo familiar. Las fotos fueron tomadas en sus entornos cotidianos o en su comunidad, de manera de reflejar aquello que les resultara preocupante para el medio ambiente. Contamos con un jurado prestigioso, integrado por miembros del Directorio de la empresa: Lorena Chirivella, Asesora en Medio Ambiente y Sustentabilidad, y Pablo Casen, reconocido fotógrafo local. La entrega de premios del primer, segundo y tercer lugar se realizó en un acto que convocó a todo el personal de la compañía.



CAMPEONATO DE FÚTBOL

En el marco del torneo de fútbol "Jorge Seleme", durante los meses de octubre y noviembre se realizaron partidos con la liga masculina y femenina. Por otra parte, también participamos de encuentros femeninos interempresas, de los que fueron parte las familias.

En este marco, brindamos charlas sobre seguridad e higiene y el cuidado de la integridad física; y se dispuso de islas saludables, con provisión de agua mineral, frutas de estación y barras energéticas para todos los participantes.

La entrega de trofeos y medallas a los ganadores se llevó a cabo en la cena de fin de año.

Para 2024, replicaremos esta iniciativa, a fin de promover una mayor participación femenina.



BENEFICIOS Y COMPENSACIONES

ESPACIOS DE INTEGRACIÓN Y ENCUENTRO

Promovemos encuentros tanto internos de cada sector como entre sectores con fines de integración, esparcimiento, recreación y desarrollo de habilidades blandas (liderazgo y trabajo en equipo, entre otras).

TRIVIA S.A. VERACRUZ

Durante algunas semanas se llevó a cabo el envío por mail y por celular de una serie de información sobre la empresa. Se trató de una competencia por equipos en la que el desafío era acertar la mayor cantidad de respuestas correctas posibles. Luego, organizamos una jornada final en la que compitieron los cuatro equipos con mayor puntaje para definir el primer, segundo y tercer puesto.



EL ACERTIJO

Periódicamente, se enviaron acertijos. También se trató de una actividad en equipos; así, cada vez que un grupo descubría la adivinanza propuesta, se le adjudicaban “Veraestrellas” para luego determinar el ganador.

Los ganadores tuvieron premios que procuraron el esparcimiento y el trabajo en Equipo de nuestra gente ya que ganaron jornada en RAKI TUCUMÁN para todo el sector y se les dio una tarde libre a los ganadores para asistir allí.”



CENA DE FIN DE AÑO

Como todos los años, la cena anual de 2023 fue un espacio de encuentro e intercambio. Contamos con sorteos, juegos y reconocimientos. A fin de lograr la participación de todos nuestros colaboradores, se garantizó el traslado de todos ellos.



FORMACIÓN Y DESARROLLO

PROGRAMA #PÍLDORAS DE APRENDIZAJE EN S.A. VERACRUZ

Se trata de capacitaciones que brindamos a los trabajadores con una frecuencia quincenal y distribuidas en 3 ejes temáticos: pilares de formación básica; capacitación técnica; y gestión y comportamiento. En ellas tenemos en cuenta áreas centrales de nuestro negocio como medio ambiente, seguridad e higiene, calidad, recursos humanos y formación técnica.

917

COLABORADORES FUERON CAPACITADOS EN LAS DIFERENTES TEMÁTICAS

EJES TEMÁTICOS	PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE ASISTIERON
Pilares de formación básica: Seguridad, Higiene y Salud Ocupacional; Medio Ambiente; Calidad; Derechos Humanos; y Género.	50 %
Capacitaciones técnicas: manejo seguro; normas viales; manejo de autoelevadores; indicadores de recursos humanos; cómo proyectar costos en finnegans; huella de carbono; emergencias e incidentes ambientales; impacto ambiental; creación de conceptos de liquidación en finnegans; el agua (consumo, ahorro y contaminación); objetivos de desarrollo sostenible; manejo de fitosanitarios; uso de elementos de protección personal; emergencias; primeros auxilios y RCP; manipulación de agroquímicos; ergonomía en el trabajo; entre otras. Inducción pre temporada: recibos de sueldos; modalidad de liquidación; convenios; uso y procedimiento del formulario de reclamos; procedimiento de ausentismo; políticas y procedimientos generales; higiene y seguridad; medio ambiente; producción.	30 %
Gestión y comportamiento: liderazgo y conducción de equipos de trabajo; comunicación; trabajo en equipo; metodologías ágiles; y otras habilidades blandas.	20 %



También contamos con un programa de capacitaciones en idioma inglés orientado al personal de comercio exterior y de la planta industrial.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO “NINE BOX”

Desde hace tres años, implementamos una herramienta clave para la gestión del talento que nos permite evaluar de manera objetiva el rendimiento y el potencial de nuestros colaboradores. Este instrumento no solo facilita la identificación de áreas de mejora y crecimiento profesional, sino que también es fundamental para la planificación estratégica de nuestros recursos humanos. Con ella, promovemos una cultura de desarrollo continuo y equidad, y garantizamos que cada colaborador reciba el apoyo necesario para maximizar su potencial.

El método utilizado se basa en una matriz de 3x3 que combina nueve casillas, que representan diferentes niveles de desempeño y potencial. El eje horizontal mide el **“Desempeño: rendimiento actual”** en las categorías Bajo, Medio y Alto; mientras que el eje vertical mide el

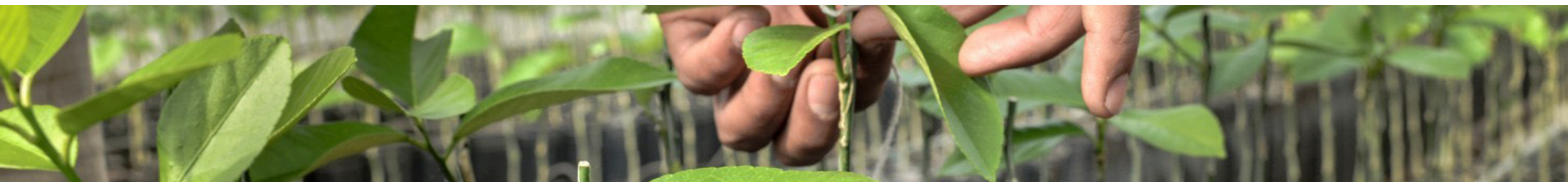
“Potencial: capacidad para crecer y desarrollarse” y tiene las mismas clasificaciones. Cada combinación proporciona una guía sobre las acciones a tomar, como desarrollo y reconsideración, coaching, inversión en formación, retención y motivación, o apoyo al crecimiento.

Esta evaluación se lleva a cabo al finalizar cada año, y los resultados son analizados de manera conjunta por la Jefatura de Capital Humano y la Gerencia General. A partir de este análisis, se proporciona retroalimentación a los líderes de equipo, quienes tienen un plazo de siete días para realizar sesiones de *feedback* individual con sus colaboradores. Finalmente, la Gerencia General presenta un informe al Directorio, asegurando la integración de esta evaluación en nuestra estrategia organizacional a largo plazo.

DESARROLLO DE JÓVENES: PROGRAMA DE JÓVENES TALENTOS

Con la firme convicción de que la educación y el aprendizaje práctico son motores del desarrollo profesional y personal, generamos acuerdos con diferentes instituciones con el fin de ofrecer a estudiantes de nivel secundario y universitario una experiencia formativa integral en un entorno laboral real. Esta acción busca contribuir al desarrollo de habilidades técnicas y profesionales, y también fomentar una

cultura de innovación y responsabilidad entre los jóvenes, de modo de preparar a las futuras generaciones para enfrentar los desafíos del mercado laboral, teniendo en cuenta nuestra realidad local. A través de esta iniciativa, los estudiantes tienen la oportunidad de adquirir conocimientos en diversas áreas de nuestra operación, como producción, calidad, administración, entre otras, bajo la supervisión de profesionales experimentados.



FORMACIÓN Y DESARROLLO

Llevamos adelante 2 iniciativas para promover el desarrollo de los jóvenes de la zona donde operamos. Una de estas se realiza junto a escuelas secundarias y la otra está enfocada en el nivel universitario.

Con estos proyectos buscamos que:

- Los jóvenes profesionales profundicen la valoración del trabajo como elemento indispensable y dignificador para la vida, desde una concepción cultural y no meramente utilitaria.
- Realicen prácticas complementarias a su formación académica que enriquezcan la propuesta curricular de los estudios que cursen. Incorporen saberes, habilidades y actitudes vinculados a situaciones reales del mundo del trabajo.
- Adquieran conocimientos que contribuyan a mejorar sus posibilidades de inserción en el ámbito laboral.
- Aumenten el conocimiento y el manejo de las tecnologías vigentes.
- Cuenten con herramientas que contribuyan a una correcta elección y orientación profesional futura.
- Progresen en el proceso de orientación respecto de los posibles campos específicos de desempeño laboral.

Contamos con **23 pasantes.**

Se trata de estudiantes de escuelas secundarias de la zona y de universidades locales.

PASANTÍAS CON ESCUELAS SECUNDARIAS

Se gestionaron acuerdos con distintas instituciones educativas a fin de propiciar un espacio en el que los estudiantes puedan conocer los conceptos y la aplicación del sector de producción en una industria alimenticia en los campos de procesos y de control de gestión. El pasante incorporado al equipo de producción es formado en temáticas relacionadas con el control estadístico de los procesos y el control de la materia prima. Se espera que cada participante pueda incorporar los conceptos y las prácticas necesarias para desarrollar nuevas aspiraciones personales y laborales de acuerdo con lo aprendido durante su pasantía en la planta industrial S.A. Veracruz.

Durante 2023, participaron 10 estudiantes de escuelas secundarias a partir de acuerdos con las siguientes instituciones:

- Instituto Agrotécnico 20 de Junio, Lules
- Escuela Técnica N° 1, Villa de Leales

Colaboraron en las áreas de empaque e industria (Medio Ambiente, Mantenimiento Mecánico, Calidad y Producción).

FORMACIÓN Y DESARROLLO

PASANTÍAS UNIVERSITARIAS

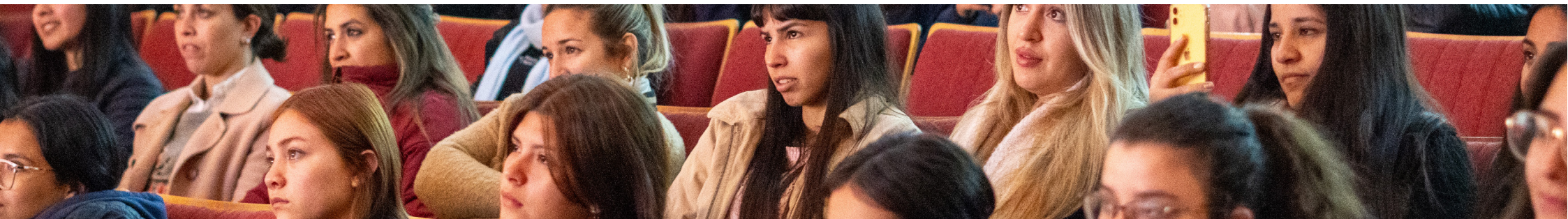
El régimen de pasantía que implementamos en S.A. Veracruz se encuadra en los términos, alcances y pautas previstas en la Ley N°26.427 de Pasantías Educativas. Es un programa de pasantías para estudiantes universitarios de instituciones de formación superior de nuestra provincia con las que realizamos acuerdos marcos.

Durante el año 2023, recibimos 13 pasantes de las carreras de Ciencias Económicas (administración de empresas, economía, contador público), Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Agrónoma y Recursos Humanos. Las áreas en las que se desempeñaron fueron Administración en la estación de servicio, Administración Central, Comercio exterior, Recursos Humanos, Industria, Compras, Producción, Portería y Mantenimiento.

Contamos con acuerdos con:

- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT)
- Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología (UNT)
- Facultad de Filosofía y Letras (UNT)
- Facultad de Agronomía, Zootecnia y Veterinaria (UNT)
- Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino
- Facultad Regional de Tucumán de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
- Instituto de Ciencias Empresariales (ICE)
- Instituto Coviello

Trabajamos en el desarrollo de un Programa de Pasantías que nos permita reforzar nuestro compromiso con la educación y con la comunidad e identificar y cultivar el talento local, para contribuir al desarrollo socioeconómico de las zonas en las que operamos.



REPRESENTACIÓN SINDICAL



En S.A. Veracruz, consideramos fundamental el vínculo y el diálogo constante con los sindicatos. Promovemos y facilitamos espacios de encuentro e intercambio que aseguren una comunicación abierta y constructiva, y respetamos plenamente la libre elección de nuestros colaboradores, quienes están cubiertos por los acuerdos sindicales, con excepción de aquellos que se encuentran fuera de convenio. Actualmente, trabajamos con dos sindicatos y contamos con tres convenios de negociación colectiva, los cuales establecen las condiciones laborales y los beneficios para nuestros empleados. Los convenios y asociaciones sindicales que rigen para los diversos sectores son la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores,

cuya normativa se establece tanto en la Ley N°326.727 de Trabajo Agrario como en el Convenio Colectivo de Trabajo N°3271/96, aplicable a toda la actividad citrícola de la región; y el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Alimentación, con el Convenio Colectivo de Trabajo N°3244/94.

Los trabajadores que realizan tareas de staff y servicios compartidos para las diferentes unidades de negocios de la compañía se encuentran registrados bajo la modalidad “fuera de convenio”, cuyo vínculo laboral se encuentra regulado por la Ley N°320.744 de Contrato de Trabajo y normas concordantes.

PORCENTAJE DE COLABORADORES REGULADOS

convenios colectivos: 56 % (entre personal permanente y temporario)

fuera de convenio: 44 % (entre personal permanente y temporario)

Adicionalmente, implementamos una política de libre asociación, que garantiza el derecho de nuestros colaboradores a afiliarse libremente a las organizaciones sindicales de su elección, en un marco de respeto y colaboración. Esta política refleja nuestro compromiso con el respeto a los derechos laborales y con el fomento de un entorno laboral inclusivo y equitativo.

Respecto al personal encuadrado en los convenios de las asociaciones sindicales mencionadas, se respetan siempre los espacios para elegir a los representantes de los trabajadores; para ello, brindamos en nuestras

instalaciones lugar y tiempo para que puedan realizar las elecciones en los términos de la Ley N°323.551 de Asociaciones Sindicales.

En todos los casos, ya sea que se trate de trabajadores regulados por los convenios colectivos como quienes están por fuera de ellos, se procura y se promueve la existencia de espacios de diálogo, intercambio, reclamos directos o anónimos, para lo cual contamos con canales de denuncias habilitados, de manera que cada uno se sienta escuchado, respaldado y seguro en su ambiente de trabajo.

SALUD Y SEGURIDAD

El cuidado de nuestros colaboradores es central. Por ello, contamos con un **sistema de gestión de salud y seguridad** y desarrollamos diferentes estrategias que nos permitan garantizar un espacio saludable:

- **Servicio de Salud Ocupacional.** Contamos con el seguimiento personalizado del médico laboral de la empresa, quien acompaña frente a enfermedades y también solicita exámenes de rutina y control para patologías crónicas o por disposición de cada persona.
- **Chequeo médico.** Preocupacionales, exámenes periódicos a nuestros colaboradores en articulación con la ART y de laboratorio de sustancias posiblemente contaminantes a las que pudieran estar potencialmente expuestos.
- **Pausa activa en las oficinas.** Diariamente realizamos dos pausas activas durante la jornada laboral, una a mitad de la mañana y otra a mitad de la tarde. Estas se llevan a cabo en el lugar de trabajo, de manera cronometrada y mediante indicaciones recibi-

das en cada sector a través de los teléfonos corporativos administrado por el Departamento de Higiene y Seguridad Laboral.

S.A. Veracruz define su política de trabajo seguro como parte integral de su desempeño, comprometiéndose a mantener un ambiente de trabajo sano y seguro, basándose en los siguientes principios:

- Los accidentes pueden y deben ser prevenidos.
- Velar por el cumplimiento de las normas y procedimientos de seguridad –ejecutando las tareas en forma segura– es responsabilidad compartida por todos los niveles de la empresa.
- Realizar inspecciones y observaciones de seguridad, como prácticas necesarias para las acciones correctivas.
- Asumir actitudes seguras en el desarrollo de las tareas –tomando consciencia de los riesgos y utilizando los elementos de protección personal– forman parte del compromiso individual.

ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD		2023
Cantidad de accidentes		22
Cantidad de accidentes / cantidad de trabajadores promedio * 100 (TACC)		0,067
Índice de incidencia		0,06 %
Tipos de siniestro con mayor ocurrencia		absorción cutánea, caída de personas, caída de objetos y choque contra objetos

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL		2023			
		Colaboradores		Temporales	
		Tasa	Número	Tasa	Número
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral		0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)		0	0	0	0
Lesiones registrables por accidente laboral		10	0,049	12	0,059

COMUNIDAD

En **S.A. Veracruz** consideramos a la Comunidad como un grupo de interés fundamental, ya que forma parte integral de nuestro entorno cotidiano y de nuestro éxito como empresa. Reconocemos que nuestras operaciones tienen un impacto directo en las comunidades donde estamos presentes, y por ello trabajamos de manera proactiva para construir relaciones de colaboración y confianza, basadas en el respeto, el diálogo abierto y el beneficio mutuo.

A través de diversos proyectos y acciones vinculados con nuestra actividad productiva, buscamos generar un impacto positivo en el

desarrollo local, de modo de abarcar iniciativas de salud, alimentación y desarrollo; educación; inclusión laboral local; donaciones y alianzas.

Nuestro compromiso con las comunidades locales permanece en el centro de nuestras operaciones, por eso continuamos explorando nuevas formas de contribuir a su bienestar, siempre con un enfoque inclusivo que busca el desarrollo de largo plazo para todos.



INICIATIVAS

SALUD, ALIMENTACIÓN Y DESARROLLO

Campaña “Marea Amarilla” junto al Banco de Alimentos. Somos parte de esta campaña a través de la cual se distribuyeron más de 300.000 kilos de limones en 19 Bancos de Alimentos de todo el país, que duplicó lo conseguido en 2022. Desde S.A. Veracruz, donamos 30.720 kg de limones, con un alcance de 102.400 personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. Además, 22 colaboradores de nuestra empresa participaron como voluntarios para la clasificación de alimentos y el armado de cajas navideñas que luego fueron repartidas en diferentes comedores.

EDUCACIÓN

Visitas Escolares. Desarrollamos un plan de educación y formación para nuestra comunidad de influencia, por lo que recibimos alumnos en nuestras plantas de empaque e industria con visitas educativas enmarcadas en proyectos pedagógicos de las escuelas de nuestra comunidad. Además de poner en contacto a los alumnos con el proceso del limón, realizamos charlas sobre medio ambiente que incluyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 y el cambio climático. En 2023, nos visitaron 4 escuelas, con la participación de 140 personas entre alumnos y profesores.

Capacitaciones en escuelas. Se llevaron adelante 4 capacitaciones, dos en la localidad de Lules y dos en la localidad de Villa de Leales. Un total aproximado de 100 alumnos participaron de esta instancia de intercambio sobre la producción en el sector citrícola.

Talleres y capacitaciones. Fomentamos el crecimiento de nuestra comunidad. Por eso, para la provisión de recursos e insumos a nuestra organización operamos a través de compras locales, es decir que priorizamos la contratación de abastecedores de nuestra zona de influencia. Con ellos, llevamos adelante un taller sobre Compras inclusivas y gestión ambiental del que participaron 10 proveedores de la zona de Villa de Leales.

Programa mujeres en acción. Este año pusimos en marcha un programa que tiene como objetivo fomentar el emprendedurismo de mujeres de la localidad de Lules, con foco en el fortalecimiento y desarrollo de sus habilidades y la creación y consolidación de sus propios negocios. Es un programa diseñado para apoyar y promover la participación a través de talleres de formación, capacitación y mentoría. Se realizó 1 encuentro y las temáticas desarrolladas fueron: Cómo emprender, Administración y finanzas, Marketing y publicidad, Liderazgo financiero, y Fidelización de clientes. También contamos con un taller sobre Huerta doméstica (manejo de la economía familiar) en alianza con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y talleres sobre panadería, huevos de pascua y pastas caseras que se llevaron adelante junto al Banco de Alimentos. Para el cierre, se realizó una feria de exposición con emprendedores de la zona a fin de promocionar sus productos. En la primera edición, que se realizó en 2023 en las instalaciones de empaque de la empresa, participaron 25 mujeres. En 2024 proyectamos potenciar el alcance del programa.

DONACIONES, ALIANZAS Y PADRINAZGOS

En su mayoría, realizamos donaciones en la zona de influencia directa de la empresa: Lules y Leales. Además de llevar adelante la “Campaña Marea Amarilla”, acompañamos al Comedor Los Nogales, al que diariamente asisten 50 personas.





DESAFÍOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS



COMUNIDAD

- Trabajar en nuevos desafíos y proyectos para fortalecer lazos con la comunidad, para generar impacto a partir de proyectos e iniciativas comunes.

PRÁCTICAS LABORALES

- Profundizar el acompañamiento para el desarrollo y promoción de jóvenes profesionales
- Fortalecer nuestra cultura inclusiva y diversa, para promover la igualdad de oportunidades y trato, y la no discriminación a través de objetivos y acciones concretas.
- Incorporar personas con discapacidad a nuestras unidades de negocio.

SOSTENIBILIDAD

- Generar una estrategia de sostenibilidad integral que incluya a todas las áreas de la empresa.
- Profundizar temáticas de sostenibilidad en nuestros programas de formación y capacitación promoviendo la profesionalización interna de las mismas.
- Establecer objetivos a mediano y largo plazo y mejorar las mediciones de los indicadores clave.

GOBERNANZA Y DDHH

- Consolidar el esquema de gobierno corporativo para fortalecer la toma de decisiones responsables y éticas.
- Reforzar nuestras prácticas de ética, anticorrupción e integridad con un abordaje de Derechos Humanos.
- Robustecer la gestión de impactos sobre los Derechos Humanos en nuestras propias operaciones y profundizar la sensibilización sobre nuestro abordaje en nuestra cadena de suministro.

CADENA DE VALOR

- Integrar la gestión de la sostenibilidad en nuestros procesos de compras y contrataciones, como también en el relacionamiento con nuestros proveedores.

GESTIÓN AMBIENTAL

- Dirigir esfuerzos hacia proyectos de energías renovables que contribuyan con la adaptación y mitigación del cambio climático.
- Profundizar la gestión relacionada a la economía circular.
- Desarrollar prácticas que fortalezcan nuestro desempeño para una agricultura sustentable y regenerativa.

TABLA DE CONTENIDOS GRI

09



TABLA GRI

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 S.A. VERACRUZ

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 2021

Declaración de uso	S.A. VERACRUZ ha elaborado el informe REFERENCIADO a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1ro de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.				
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021				
Estándares Sectoriales GRI aplicables	GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022				
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº PÁGINA / RESPUESTA	SECTORIAL	ODS	PG - PPIO
G2: CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
	2-1. Detalles organizacionales	5,7			
	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	16,17			
	2-3. Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	12			
	2-4. Actualización de la información	Este es el primer Reporte			
	2-5- Verificación externa	Este reporte no cuenta con verificación externa			
	2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
	2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7-9, 27			Nº 6
	2-7. Empleados	61, 62			
	2-8. Trabajadores que no son empleados	61, 62			
	3. GOBERNANZA				
	2-9. Estructura de gobernanza y composición	16, 17		16	
	2-11. Presidente del máximo órgano de gobierno	16			
	2-14. Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	17			
	2-15. Conflictos de interés	19			

TABLA GRI

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 S.A. VERACRUZ					
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 2021					
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº PÁGINA / RESPUESTA	SECTORIAL	ODS	PG - PPIO
G2: CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	4. ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2			Nº 10
	2.23 . Compromisos y políticas	5,18,21,29,33, 76			
	2.24 Incorporación de los compromisos y políticas	31,33,39,76			
	2.25 Procesos para mitigar impactos negativos	19			
	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas	18			
	2-28. Afiliación a asociaciones	10			
	5. PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés	14			
	2-30. Convenios de negociación colectiva	75		8	Nº3
G3: TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1. Proceso de determinación de los temas materiales	12,13			
	3-2. Lista de temas materiales	12,13			
ANTICORRUPCIÓN					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	20	13.26.1	16	Nº 10
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2. Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	18,20	13.26.3		
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	20	13.26.4		

TABLA GRI

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 S.A. VERACRUZ					
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 2021					
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº PÁGINA / RESPUESTA	SECTORIAL	ODS	PG - PPIO
G3: TEMAS MATERIALES					
ANTICORRUPCIÓN					
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	22,23			
DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	25		8, 12	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	26			
GRI 415: Política pública	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	La empresa prohíbe expresamente las contribuciones a partidos y/o representantes políticos.			
TRAZABILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	27,28		8, 12	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	27,28			Nº 8
TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZOSO					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	27,28	13.17.1 / 13.16.2	8, 12	
GRI 408: Trabajo Infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	28	13.17.2		Nº 1, 2, 5
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	28,29	13.16.2		Nº 1, 2, 4

TABLA GRI

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 S.A. VERACRUZ					
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 2021					
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº PÁGINA / RESPUESTA	SECTORIAL	ODS	PG - PPIO
G3: TEMAS MATERIALES					
EMISIONES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	43	13.1.1 / 13.2.1	6, 12, 15	
GRI 305: Emisiones	305-1. Emisiones Directas de GEI (alcance 1)	43-47	13.1.2		Nº8
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	43-47	13.1.3		Nº8
	305-5 Reducción de las Emisiones de GEI	43-44	13.1.4		Nº8
AGUA Y EFLUENTES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	48	13.7.1	6, 12, 15	
GRI 303: Agua y efluentes	303-1. Interacción con el agua como recurso compartido	41,42,48	13.7.2		Nº 7, 8
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	48	13.7.3		Nº 8
	303-3. Extracción de agua	49-51	13.7.4		Nº 7, 8
	303-5. Consumo de agua	49-51	13.7.6		Nº 8
AGRICULTURA SUSTENTABLE Y REGENERATIVA					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	39,40	13.5.1 / 13.6.1	6, 12, 15	
Indicador propio	Producción orgánica	39,40			
BIODIVERSIDAD					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	56	13.3.1	6, 12, 15	
GRI 304 Biodiversidad	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	56,57	13.3.4		Nº 7

TABLA GRI

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 S.A. VERACRUZ					
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 2021					
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº PÁGINA / RESPUESTA	SECTORIAL	ODS	PG - PPIO
G3: TEMAS MATERIALES					
RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR / CUMPLIMIENTO AMBIENTAL					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	52-55	13.8.1	6, 12, 15	
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	53	13.8.2		Nº 8
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	52,55	13.8.3		Nº 8
	306-3. Residuos generados	53	13.8.4		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	54	13.8.5		Nº 8
	306-5. Residuos destinados a eliminación	55	13.8.6		Nº 8
CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA RENOVABLE					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	59			
PRÁCTICAS DE EMPLEO, NO DISCRIMINACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	61,66	13.20.1 / 13.21.1 / 13.15.1	3, 4, 8, 1, 2, 3, 10 y 17	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	63-65			Nº 6
	401-3 Permiso parental	68			Nº6
GRI 402: Relaciones trabajador empresa 2016	402-1. Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales	75			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1. Promedio de horas de formación al año por empleado	34,39,71			

TABLA GRI

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 S.A. VERACRUZ

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº PÁGINA / RESPUESTA	SECTORIAL	ODS	PG - PPIO
G3: TEMAS MATERIALES					
PRÁCTICAS DE EMPLEO, NO DISCRIMINACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2. Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	71		3, 4, 8, 1, 2, 3, 10 y 17	
	404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	72			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	17,63,66	13.15.2		
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	68			
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	76	13.19.1	3, 4, 8, 1, 2, 3, 10 y 17	
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	76	13.19.2		Nº1
	403-2. Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	76	13.19.3		Nº1
	403-3. Servicios de salud en el trabajo	76	13.19.4		Nº1
	403-4. Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	36,76	13.19.5		Nº1
	403-5. Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	76	13.19.6		Nº1
	403-6. Fomento de la salud de los trabajadores	76	13.19.7		Nº1
	403-8. Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	76	13.19.8		Nº1
	403-9. Lesiones por accidente laboral	76	13.19.10		Nº1
	403-10. Dolencias y enfermedades laborales	76	13.19.11		Nº1

TABLA GRI

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 S.A. VERACRUZ					
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 2021					
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº PÁGINA / RESPUESTA	SECTORIAL	ODS	PG - PPIO
G3: TEMAS MATERIALES					
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	77	13.12.1 13.22.1	3, 4, 8, 1, 2, 3, 10 y 17	
GRI 413: Comunidades locales 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	77	13.22.4		
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	78	13.12.2		
SEGURIDAD ALIMENTARIA / SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, SALUD Y SEGURIDAD / EXCELENCIA EN CALIDAD E INOCUIDAD					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	31-36	13.9.1 / 13.10.1		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	31,34,35	13.10.2 / 13.10.4	3, 12	Nº1
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	35,37			Nº1



S.A. VERACRUZ

More than lemons

LA CALIDAD, NUESTRO COMPROMISO

www.saveracruz.com.ar